

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR"

Facultatea de Business

Centrul de Cercetări în Management, Adminstrarea Afacerilor și Marketing

PLAN DE CERCETARE

1 octombrie 2023 – 30 septembrie 2024

1 OBIECTIVELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE REALIZATE ÎN CADRUL FACULTATII ÎN ANUL UNIV. 2023-2024

Nr. crt.	Obiectiv strategic	Activități	Responsabil(i)	Termene de finalizare a activităților
1.	Stabilirea de acorduri de parteneriat pentru cercetare cu partenerii traditionali și cu parteneri noi în vederea punerii în aplicare a Strategiei de cercetare a UCDC	-Elaborarea proiectului în funcție de direcțiile specifice de colaborare care pot fi abordate -Identificarea unor domenii de cercetare ce pot fi abordate în comun	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu Conf. univ. dr. Adina Mușetescu	Aprilie 2024
2.	Dezvoltarea cercetării de tip interdisciplinar și în colaborarea internațională	-Antrenarea tuturor cadrelor didactice în activitatea de cercetare -Antrenarea studenților masteranzi în echipe de cercetare pe tematici în domeniul de studiu	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu Conf. univ. dr. Dan Boajă	Septembrie 2024
3.	Diseminarea rezultatelor activității de cercetare științifică	-Atragerea de personalități științifice de prestigiu internațional în comitetele de program;	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu Conf. univ. dr. Ivona Stoica	Septembrie 2024

2 TEMELE DE CERCETARE REALIZATE ÎN CADRUL FACULTATII/ INSTITUTULUI, ÎN ANUL UNIV. 2023-2024

2.1 Teme de proiecte de cercetare științifică realizate la nivelul UCDC la care va participa facultatea/institutul, în anul univ. 2022-2023

Nr. Crt.	Tema de cercetare	Institut UCDC	Facultăți	Modalități de realizare	Mod de valorificare
1.	<i>Politica fiscală a României și influența acesteia asupra dezvoltării societății</i>	ICSM	Toate facultățile UCDC	Participare la realizare volum, la dezvoltarea planului de cercetare al lucrării	Publicare articol la conferința
2.	<i>Cultura europeană a drepturilor omului</i>	IIDO			
3.	<i>Necesitatea și principalele direcții ale revizuirii Constituției României</i>	ICSM IIDO IISC			
4.	<i>Trecut, prezent și perspective în organizarea teritorial-administrativă a României</i>	ICSM IIDO IISC			

Nr. Crt.	Tema de cercetare	Institut UCDC	Facultăți	Modalități de realizare	Mod de valorificare
5.	<i>Politica externă a României în noul context mondial</i>	IIDO IISC			
6.	<i>Sistemul național de educație din perspectiva Agendei 2020</i>	ICSM IIDO IISC			

2.2 Temele de cercetare ale facultatii pentru anul univ. 2023-2024

Nr. crt.	Teme de cercetare științifică ale facultatilor UCDC	Perioada de realizare	Proiect intern/ extern UCDC	Responsabil(i) temă de cercetare	Echipe de cercetare	Mod de valorificare	Fac./ Inst.
1.	Elaborarea manualelor de studiu individual în contextul adaptării la mediul de învățare a studenților IFR	1.10.2023-1.10.2024	Intern	Titulari discipline FB	Colectivul Facultatii de Business	Cărți	FB/CCMAAM
2.	Cercetari privind globalizarea turismului	2023 - 2024	Intern	Titulari discipline turism	Colectivul Facultatii de Business	articole conferinte studii de caz	FB/CCMAAM
3.	Direcții de dezvoltare a comerțului în contextul global	2023 - 2024	Intern	Titulari discipline comert	Colectivul Facultatii de Business	articole conferinte studii de caz	FB/CCMAAM
4.	Antreprenoriat și inovare	Sept. 2024	intern	Prof. univ. dr. Cristina Balaceanu	Colectivul Facultatii de Business	Publicare articole	FB/CCMAAM
5.	Calitatea in contextul digitalizării	Sept. 2024	intern	Conf. univ. dr. Emilia Pascu	Colectivul Facultatii de Business	Publicare articole	FB/CCMAAM

3 CALENDARUL MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE ORGANIZATE LA NIVELUL INSTITUTELOR ȘI FACULTĂȚILOR UCDC, ÎN PERIOADA 1.10.2023-30.09.2024

3.1 Manifestări științifice ale cadrelor didactice

3.1.1 Conferințe cu participare internațională

Nr. crt.	Denumirea conferinței științifice	Data desfășurării	Institut/ Facultate - Centru de cercetări organizatoare	Instituții partenere din țară și străinătate	Valorificarea rezultatelor
1.	THE 14th EDITION OF INTERNATIONAL CONFERENCE ON "GLOBALIZATION AND COMPETITIVENESS IN KNOWLEDGE-BASED ECONOMY"	aprilie 2023	Facultatea de Business - Centrul de Cercetare în Management, Adminstrarea Afacerilor și Marketing ICSM-UCDC	The Research Center "Management, Business Administration And Marketing"; "Dimitrie Cantemir" Christian University's Multidisciplinary Scientific Research Institute; Academic Journal of Economic Studies – media partner; "Editura Universitara" Publishing Company – media partner; "Pro Universitaria" Publishing Company – media partner; „Economistul”, Magazine of opinion and economic-financial analysis – media partner; Romanian Association for Consumers' Protection	Publicare articole
2.	„Economia creativă. Marketingul inovării” - Ediția a IX-a -	Mai 2024	Centrul de Cercetare în Management, Adminstrarea Afacerilor și Marketing	Revista Dezbateri Social Economice	Publicare articole
3.	Challenges of doing business in global economy”	Iunie 2024	Centrul de Cercetare în Management, Adminstrarea Afacerilor și Marketing	Revista Dezbateri Social Economice	Publicare volum conferinta

3.1.2 Conferințe cu participare națională

Nr. crt.	Denumirea conferinței științifice	Data desfășurării	Institut/ Facultate - Centru de cercetări organizatoare	Instituții partenere	Valorificarea rezultatelor
1.					

3.1.3 Mese rotunde și dezbateri pe teme științifice

Nr. crt.	Denumirea manifestării științifice	Data desfășurării	Institut/ Facultate - Centru de cercetări organizatoare	Instituții partenere	Valorificarea rezultatelor
1.	La confluența ideilor	Mai 2024	Facultatea de Business – programul de master MAC+ANA	UCDC	Prezentare pe site-ul facultatii

3.2 Pentru studenți și masteranzi (doar pentru facultati)

Nr. crt.	Denumirea manifestării științifice	Tipul manifestării ¹	Data desfășurării	Facultate - Centru de cercetări organizatoare	Instituții partenere	Valorificarea rezultatelor ²
1.	Economia creativă. Marketingul inovării	sesiune științifică	mai 2024	Centrul de Cercetare în Management, Adminstrarea Afacerilor și Marketing	UCDC	Prezentare pe site-ul facultatii
2.	Economia între necesitate și responsabilitate socială	sesiune științifică	aprilie 2024	Centrul de Cercetare în Management, Adminstrarea Afacerilor și Marketing	UCDC	Prezentare pe site-ul facultatii

4 PUBLICAREA DE CĂRȚI

4.1 Cărți în edituri internaționale

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Editura / localitatea	Alte detalii	Fac./ Inst.
1.	Emilia Pascu	Designul in digitalizare	Lambert Academic Publishing		FB

4.2 Cărți în edituri naționale recunoscute CNCS

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Editura / localitatea	Alte detalii	Fac./ Inst.
1.	Emilia Pascu	Alimentele - o noua provocare	Universitara / Bucuresti	În curs de elaborare	FB
2.	Emilia Pascu, coordonator	Teste grila pentru examenul de licenta	ProUniversitaria/Bucuresti	În curs de elaborare	FB

¹ Conferință națională/ sesiune științifică/ masă rotundă/ dezbateri științifice etc.

² Volumul în care s-au publicat lucrările înscrise la manifestarea științifică: denumire și link; numărul lucrărilor care s-au concretizat în articole; stadiul finalizării.

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Editura / localitatea	Alte detalii	Fac./ Inst.
3.	Valentina Zaharia coordonator	MARKETING-Studii de caz	Pro Universitaria	În curs de elaborare	FB
4.	Oana Milea	Mediul de afaceri european	Universitara/ Bucuresti	În curs de elaborare	FB
5.	Oana Milea	Economia serviciilor	Universitara/ Bucuresti	În curs de elaborare	FB
6.	Ghic Grațîela	Matematica aplicată în economie	Editura Universitară/București	În curs de elaborare	FB
7.	Ghic Grațîela	Matematica aplicată în economie – caiet de seminar	Editura Universitară/București	În curs de elaborare	FB
8.	Militaru Cezar, Zanfir Adriana	Managementul afacerilor internaționale	Universitara/ Bucuresti	În curs de elaborare	FB
9.	Militaru Cezar, Zanfir Adriana, Drăgut Bogdănel	Management prin calitate, Ediția a III-a	Universitara/ Bucuresti	În curs de elaborare	FB
10.	Militaru Cezar, Zanfir Adriana	Managementul organizației	Universitara/ Bucuresti	În curs de elaborare	FB
11.	Dragut Bogdanel	Cercetari de marketing	Prouniversitaria/Bucuresti	În curs de elaborare	FB
12.	Orheian Oana	Asigurări și reasigurări. Aplicații și teste	ProUniversitaria/Bucuresti	În curs de elaborare	FB
13.	Pavel Camelia	Tehnologii comerciale	Universitara/ Bucuresti	În curs de elaborare	FB
14.	Pavel Camelia	Marketing	Universitara/ Bucuresti	În curs de elaborare	FB
15.	Burda Alexandru	Comerțul electronic. Suport de curs. Ediția a II-a.	ProUniversitaria/Bucuresti	În curs de elaborare	FB
16.	Burda Alexandru	Logistica și distribuția mărfurilor. Suport de curs. Ediția VII	ProUniversitaria/Bucuresti	În curs de elaborare	FB
17.	Duta Oana	"Dreptul afacerilor. Curs universitar. Culegere de spete"	Editura Universitară	În curs de elaborare	FB
18.	Bentoiu Claudia	Statistica. Caiet de aplicatii	ProUniversitaria/Bucuresti	În curs de elaborare	FB

5 PUBLICAREA DE ARTICOLE

5.1 Articole indexate BDI

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Link, BDI	Fac./ Inst.
1.	Emilia Pascu	Locul clientilor in economia moderna	Academic journal of Economic Studies	http://www.ajes.ro/	FB
2.	Emilia Pascu	Importanța clienților interni în contextul digitalizării	Academia Letters	ISSN 2771-9359 https://www.academia.edu/journals/1/academia_letters/about	FB
3.	Emilia Pascu, Oana Milea	Posibilitati de crestere economica folosind tehnici inovative	Academic journal of Economic Studies	http://www.ajes.ro/	FB
4.	Emilia Pascu, Oana Milea	Analiza retrospectiva a comertului cu marfuri alimentare intre 2010-2020	Academic journal of Economic Studies	http://www.ajes.ro/	FB
5.	Oana Milea, Emilia Pascu	Impactul economic al serviciilor turistice	-	-	FB

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Link, BDI	Fac./ Inst.
6.	Oana Milea, Emilia Pascu	Dinamica schimburilor comerciale cu principalele state MERCOSUR	-	-	FB
7.	Valentina Zaharia	Managementul carierei	Revista Dezbatere social economice		FB
8.	Ilie Georgeta (coautor)	Potențialul utilizării tehnologiei registrului distribuit în plățile digitale din UE	Euroinfo no 3/2023	https://iem.ro/rem/index.php/euroinfo	FB
9.	Ilie Georgeta	Impactul sancțiunilor impuse de UE și Regatul Unit împotriva Federației Ruse asupra comerțului reciproc cu servicii	Euroinfo no 4/2023	https://iem.ro/rem/index.php/euroinfo	FB
10.	Ilie Georgeta (coautor)	Green finance – international initiatives and relevant practices in supporting global sustainable goals	Social Economic Debates no.2/2023	www.economic-debates.ro	FB
11.	Ilie Georgeta	The impact of climate change policies on international trade in services	Global Economic Observer no 1/2024	http://www.globeco.ro/	FB
12.	Ilie Georgeta	The role of trade in services policies in the energy transition process	Revista de Economie mondială no 1/2024	http://www.iem.ro/rem/index.php/REM/issue/current	FB
13.	Ilie Georgeta	Creative services - postpandemic challenges and opportunities in EU countries	Euroinfo no 1/2024	https://iem.ro/rem/index.php/euroinfo	FB
14.	Ilie Georgeta	The impact of global economic trends on the Romanian business environment	Social Economic Debates no.1/2024	www.economic-debates.ro	FB
15.	Tatiana Dosescu	Model econometric privind analiza pietei	Social Economic Debates		FB
16.	Cristina Bălăceanu	Abordarea ecoeficientă a macromediului	Social Economic Debates		FB
17.	Oana Milea	<i>Urmează a fi stabilit</i>	Academia Letters	ISSN 2771-9359 https://www.academia.edu/journals/1/academia_letters/about	FB
18.	Petronela Nedea	<i>Urmează a fi stabilit</i>	Academia Letters	ISSN 2771-9359 https://www.academia.edu/journals/1/academia_letters/about	FB
19.	Cezar Militaru, Adriana Zanfir, Daniel Lauretiii Stefan	Implications of the application of The General Data Protection Regulation 2016/679 in the Romanian economy	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
20.	Cezar Militaru, Adriana Zanfir, Daniel Laurentiu Stefan	Internationalization of globally born firms - challenges and perspectives	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Link, BDI	Fac./ Inst.
21.	Andreea Băltărețu	Amenințări asupra turismului internațional	Knowledge Horizons	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
22.	Andreea Băltărețu	Turismul în contextul globalizării	Knowledge Horizons	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
23.	Pavel Camelia	<i>Urmează a fi stabilit</i>	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
24.	Pavel Camelia	<i>Urmează a fi stabilit</i>	Academia Letters	ISSN 2771-9359 https://www.academia.edu/journals/1/academia_letters/about	FB
25.	Alexandru Burda	Modern significance of food expiring period labelling	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
26.	Alexandru Burda	Defining electronic commerce as a practical concept	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
27.	Alexandru Burda	Inventory role in effectively and efficiently managing the logistics systems of companies	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
28.	Alexandru Burda	Warehousing management role in effectively and efficiently managing the logistics systems of companies	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
29.	Alexandru Burda	EU solutions, steps and actions for a simple and fair taxation in member countries	Knowledge Horizons. Economics	EBSCO Host, ProQuest, RePec Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate Index Copernicus, Global Impact Factor http://orizonturi.ucdc.ro/	ICSM
30.	Alexandru Burda	<i>Urmează a fi stabilit</i>	Academia Letters	ISSN 2771-9359	FB

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Link, BDI	Fac./ Inst.
				https://www.academia.edu/journals/1/academia_letters/about	
31.	Oana Orheian	Metode de plata moderne folosite in tranzactiile international de marfuri	Academic journal of Economic Studies	www.ajes.ro	ICSM
32.	Claudia Bentoiu, Grația Ghic	Rolul seriilor cronologice in analiza fenomenelor socio-economice. Considerente teoretice si practice			FB
33.	Claudia Bentoiu	<i>Urmează a fi stabilit</i>	Academia Letters	ISSN 2771-9359 https://www.academia.edu/journals/1/academia_letters/about	FB

5.2 Articole necotate sau în analele UCDC

Nr. Crt.	Nume și prenume autor	Titlul lucrării	Denumirea publicației	Alte detalii	Fac./ Inst.
1.	Colectivul de cadre didactice ale Facultății de Business		Analele Facultății de Business		

6 PARTICIPAREA LA CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE

6.1 Participări la conferințe științifice internaționale cotate ISI Proceedings

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/Autori	Titlul lucrării	Denumirea conferinței, instituția organizatoare	Alte detalii	Fac./ Inst.
1.	Colectivul de cadre didactice ale Facultății de Business		Participarea on line la conferinte internationale recunoscute		FB

6.2 Participări la conferințe/ sesiuni științifice internaționale

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/Autori	Titlul lucrării	Denumirea conferinței, instituția organizatoare	Alte detalii	Fac./ Inst.
1.	Colectivul de cadre didactice ale Facultății de Business		Globalization and competitiveness in knowledge-based economy, 14 th Edition, UCDC, FB, ICSM, CCMAAM, București, România, 2024.	Aprilie 2024	FB

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/Autori	Titlul lucrării	Denumirea conferinței, instituția organizatoare	Alte detalii	Fac./ Inst.
2.	Colectivul de cadre didactice ale Facultății de Business		Economia creativă. Marketingul inovării - Ediția a IX-a -UCDC, FB, CCMAAM, București, România, 2024.	Mai 2024	FB
3.	Colectivul de cadre didactice ale Facultății de Business		Challenges of doing business in global economy", UCDC, FB, CCMAAM, București, România, 2024.	Iunie 2024	FB
4.	Ilie Georgeta	<i>Opportunities and challenges of trade in digitally deliverable services</i>	"Creativity and Innovation in Digital Economy, CIDE 2023", International Conference, Universitatea de Petrol și Gaze din Ploiești, https://upg-elearning.ro/cide23/	Noiembrie 2023	FB
5.	Ilie Georgeta	<i>The challenges of intelligent technologies on current services trade policies</i>	"Europe in the newworld economy. Emerging research topics, methodologies and techniques in approaching future economic challenges" (ESPERA) 2023, International Conference, 10th Edition, Institutul Național de Cercetări Economice, Academia Română.	Noiembrie 2023	FB
6.	Ilie Georgeta	<i>Recent trends and developments in global trade in digitally delivered services</i>	"Challenges in the new era of globalization", International Conference, 9th edition, Institutul de Economie Mondială, Academia Română.	Decembrie 2023	FB
7.	Ilie Gergeta	<i>Environmental services - postpandemic challenges and opportunities</i>	"Globalization and competitiveness in knowledge-based economy", FB, UCDC, CCMAAM, București, România, 2024.	Aprilie 2024	FB

6.3 Participări la conferințe/ sesiuni științifice naționale

Nr. Crt.	Nume și prenume Autor/Autori	Titlul lucrării	Denumirea conferinței, instituția organizatoare	Alte detalii	Fac./ Inst.
1.	Colectivul de cadre didactice ale Facultății de Business		Participare la conferinte organizate în cadrul UCDC		FB

7 PROIECTE DE CERCETARE

7.1 Participarea la proiecte/ programe de cercetare din fonduri europene/ mediul academic/ mediul de afaceri

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic și calitatea în proiect (membru/director)	Titlul proiectului/ Nr.Contract	Director	Institutiile participante	Finanțator/ Valoarea proiectului	Alte detalii	Fac./ Inst.
1.	Colectivul de cadre didactice ale Facultății de Business Titulari discipline marketing	Modele de excelenta in mediul de marketing on line		APPSA			FB
2.	Bentoiu Claudia Ghic Grațiela	Prelucrarea statistica a bazelor de date folosind limbajele de date R și Python	SC Alternati ve IT&C SRL	Beneficiar GFK România- Institut de cercetare de piața	60 000 Euro	Ianuarie- Iunie 2024	FB
3.	Ghic Grațiela Bentoiu Claudia	Antrenarea algoritmului de inteligenta artificiala in prelucrarea statistica a seturilor de date	SC Alternati ve IT&C SRL	Beneficiar GFK România- Institut de cercetare de piața	60 000 Euro	Iunie 2023- Martie 2024	FB

8 ALTE ACTIVITĂȚI DE CERCETARE PROPUSE LA NIVELUL FACULTATII/INSTITUTULUI

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Denumirea organizației și tipul acesteia	Fac.
8.1.1	Valentina Zaharia	Social Economic Debates International Journal of Academic Research in Economics and Management Science Knowledge Horizont Analele FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR Marketing Membru în comitetul de organizare CONFERINȚA NAȚIONALĂ CU PARTICIPARE INTERNAȚIONALĂ TURISMUL – ȘANSA ECONOMIEI NAȚIONALE	FB
8.1.2	Balaceanu Cristina	Membru in: Balkan Environmental Association (B.EN.A) Asociatia pentru Promovarea Spiritului Antreprenorial <u>The American Economic Association</u> Asociatia Progenies Societatea Romana de Statistica Fundatia pentru Strategie și Prognoza Redactor: EAA	FB

Nr. Crt.	Numele și prenumele cadrului didactic	Denumirea organizației și tipul acesteia	Fac.
		International J EAA urnal of Academic Research in Economics and Management S EAA cience Social Economic Debatea Analele FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILORMarketing	
8.1.3	Dan Boajă	Membru in: Societatea Națională de Statistică Knowledge Horizont Macrothink Social Economic Debates Analele FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILORMarketing	FB
8.1.4	Ivona Stoica	Membru CopyRo Societatea de Gestiune colectivă a drepturilor de autor Membru AROMAR – Asociația Română de Marketing Membru CRD Comitetul Român al Distribuției Membru AMA (American Marketing Association) Membru SSMAR – Societatea Științifică de Management din România Membru AEA – American Economic Association Membru in comitetul stiintific și recenzor in colectivul de program al conferinței IBIMA Analele Facultății de Marketing Membru în Comitetul Științific si recenzor in cadrul Conferinței Internationale ELSE - eLearning and Software for Education Conference - <u>eLSE ELEARNING AND SOFTWARE FOR EDUCATION CONFERENCE INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ROMANIA BUCHAREST Reviewers</u> Editor la Revista de Marketing Online – Editor in cadrul Jurnalului JadLet -, Journal of Advanced Distributed Learning Technology, publicat de Romania Advanced Distributed Learning Partnership Lab Editor la Journal of Business and Public Administration Editor si recenzor in cadrul Jurnalului EcoForum, indexat BDI	FB

**DECAN,
Conf.univ.dr. Emilia PASCU**

**DIRECTOR CENTRU DE CERCETARE,
Lect.univ.dr. Alexandru BURDA**