

Domeniul: MARKETING

Programul de studii de licență: MARKETING

Forma de învățământ: CU FRECVENTA

Promoția: 2024-2027

Anul universitar: 2024-2025

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	V - Verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore / săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
SEMESTRUL I 14 saptamani												
1.	Microeconomie	DO	DF	MK 1.1.1	2	1	3	28	14	42	E	5
2.	Bazele managementului	DO.	DF	MK 1.1.2	2	2	4	28	28	56	E	6
3.	Matematici aplicate in economie	DO	DF	MK 1.1.3	2	2	4	28	28	56	E	6
4.	Contabilitate	DO	DF	MK 1.1.4	2	2	4	28	28	56	V	5
5.	Dreptul afacerilor	DO	DF	MK 1.1.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	Limba engleza	DO	DF	MK 1.1.6	-	2	2	-	28	28	V	3
7.	Educatie fizica I	DO	DC	MK 1.1.7	-	1	1	-	14	14	V	2
Total ore semestrul I (obligatorii)					10	12	22	140	168	308	4E+3V	30 (+2)
SEMESTRUL II 14 saptamani												
1.	Macroeconomie	DO	DF	MK1.2.1	2	1	3	28	14	42	E	5
2.	Informatică economica	DO	DF	MK1.2.2	2	1	3	28	14	42	V	4
3.	Statistică	DO.	DF	MK 1.2.3	2	1	3	28	14	42	E	4
4.	Finante	DO	DF	MK1.2.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Istorie economica	DO	DF	MK1.2.5	2	1	3	28	14	42	E	4
6.	Bazele marketingului	DO	DF	MK1.2.6	2	2	4	28	28	56	E	6
7.	Comunicare de afaceri in limba engleza	DO	DC	MK1.2.7	2	2	4	28	28	56	V	3
8.	Educatie fizica II	DO	DC	MK 1.2.8	-	1	1	-	14	14	V	2
Total ore semestrul II (obligatorii)					14	10	24	196	140	336	5E+3V	30 (+2)

Rector,

Decan,

Domeniul: **MARKETING**

Programul de studii de licență: **MARKETING**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția : **2024-2027**

Anul universitar: **2025– 2026**

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	V - Verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
SEMESTRUL III 14 saptamani												
1.	Comportamentul consumatorului	DO	DS	MK2.1.1	2	2	4	28	28	56	E	6
2.	Sisteme informatonale de marketing	DO	DS	MK2.1.2	2	2	4	28	28	56	V	5
3	Tehnici promoționale	DO	DS	MK2.1.3	2	2	4	28	28	56	E	5
4.	Economie europeana	DO	DF	MK2.1.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Management comercial	DO	DS	MK2.1.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	6.1Simulari de marketing	DA	DS	MK 2.1.6.1	2	2	4	28	28	56	V	5
	6.2Marketingul organizatiilor non profit			MK 2.1.6.2								
Total ore semestrul III (obligatorii + opționale)					12	11	23	168	154	322	4E+2V	30
Discipline facultative												
7.	Marketing social politic	Df	DS	MK.2.1.7	0	2	2	0	28	28	V	3
SEMESTRUL IV 14 saptamani												
1.	Logistica marfurilor	DO	DS	MK 2.2.1	2	2	4	28	28	56	E	5
2.	Marketing online	DO	DS	MK 2.2.2	2	2	4	28	28	56	E	5
3.	Cercetari de marketing	DO	DS	MK 2.2.3	2	1	3	28	14	42	V	4
4.	Relații publice	DO	DS	MK 2.2.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Politici de marketing	DO.	DS	MK 2.2.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	6.1Managementul resurselor umane	DA	DS	MK2.2.6.1	2	2	4	28	28	56	V	4
	6.2Managementul produsului si al brendului			MK2.2.6.2								
7.	Practica de specialitate	DO	DS	MK 2.2.7	-	6	6	-	84	84	V	3
Total ore semestrul IV (obligatorii + opționale)					12	16	28	168	224	392	4E+3V	30
Discipline facultative												
8.	Analiza informațiilor de marketing	Df	DS	MK2.2.8	-	2	2	-	28	28	V	3

Rector,

Prof.univ.dr Marja-Liisa TENHUNEN

Decan,

Conf.univ.dr. Emilia PASCU

Domeniul: **MARKETING**

Programul de studii de licență: **MARKETING**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția : **2024-2027**

Anul universitar: **2026 -2027**

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	V - Verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul III

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS	
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T			
SEMESTRUL V 14 saptamani													
1.	Marketing internațional	DO	DS	MK 3.1.1	2	2	4	28	28	56	E	5	
2.	Marketingul serviciilor	DO	DS	MK 3.1.2	2	2	4	28	28	56	E	5	
3.	Tehnici de vânzare	DO	DS	MK 3.1.3	2	2	4	28	28	56	E	5	
4.	Marketingul micilor afaceri	DO	DS	MK 3.1.4	2	2	4	28	28	56	E	5	
5.	Proiecte de marketing	DO	DS	MK 3.1.5	2	2	4	28	28	56	V	5	
6.	6.1 Marketing strategic	DA	DS	MK 3.1.6.1	2	2	4	28	28	56	V	5	
	6.2 Protectia consumatorilor			MK 3.1.6.2									
Total ore semestrul V (discipline obligatorii si optionale)					12	12	24	168	168	336	4E+2V	30	
Discipline facultative													
7.	Comunicari integrate de marketing	Df	DS	FMK3.1.7	-	2	2	-	28	28	V	3	
SEMESTRUL VI 14 saptamani (12+2)													
1.	Business to business marketing	DO	DS	MK 3.2.1	2	2	4	24	24	48	E	5	
2.	Marketing turistic	DO	DS	MK 3.2.2	2	2	4	24	24	48	E	5	
3.	Marketing agroalimentar	DO	DS	MK 3.2.3	2	2	4	24	24	48	E	5	
4.	Managementul calitatii	DO	DS	MK 3.2.4	2	2	4	24	24	48	E	4	
5.	Design si estetica marfurilor	DO	DC	MK 3.2.5	2	2	4	24	24	48	V	4	
6..	Metodologia elaborarii lucrarii de licenta	DO	DS	MK 3.2.6	-	2	2	-	24	24	V	3	
7.	7.1 Dreptul Uniunii Europene	DA	DC	MK 3.2.7.1	2	2	4	24	24	48	V	4	
	7.2 Etica si integritate academica			MK 3.2.7.2									
Total ore semestrul VI (discipline obligatorii si optionale)					12	14	26	144	168	312	4E+3V	30	
Discipline facultative													
8.	Marketing direct	DF	DS	MK3.2.8	1	2	3	12	24	36	V	4	
TOTAL ECTS/PROGRAM DE STUDIU													
												180(+4)	
Finalizarea lucrarii de licenta					2 saptamani × 5 zile/saptamana × 6 ore/zi= 60 ore								
Sustinerea examenului de licenta													10

Rector,

Prof.univ.dr Marja-Liisa TENHUNEN

Decan,

Conf.univ.dr. Emilia PASCU