

Domeniul: MARKETING

Programul de studii de licență: MARKETING

Forma de învățământ: CU FRECVENTA

Promoția: 2024-2027

Anul universitar: 2024-2025

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	V - Verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore / săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
SEMESTRUL I 14 saptamani												
1.	Microeconomie	DO	DF	MK 1.1.1	2	1	3	28	14	42	E	5
2.	Bazele managementului	DO.	DF	MK 1.1.2	2	2	4	28	28	56	E	6
3.	Matematici aplicate in economie	DO	DF	MK 1.1.3	2	2	4	28	28	56	E	6
4.	Contabilitate	DO	DF	MK 1.1.4	2	2	4	28	28	56	V	5
5.	Dreptul afacerilor	DO	DF	MK 1.1.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	Limba engleza	DO	DF	MK 1.1.6	-	2	2	-	28	28	V	3
7.	Educatie fizica I	DO	DC	MK 1.1.7	-	1	1	-	14	14	V	2
Total ore semestrul I (obligatorii)					10	12	22	140	168	308	4E+3V	30 (+2)
SEMESTRUL II 14 saptamani												
1.	Macroeconomie	DO	DF	MK1.2.1	2	1	3	28	14	42	E	5
2.	Informatică economica	DO	DF	MK1.2.2	2	1	3	28	14	42	V	4
3.	Statistică	DO.	DF	MK 1.2.3	2	1	3	28	14	42	E	4
4.	Finante	DO	DF	MK1.2.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Istorie economica	DO	DF	MK1.2.5	2	1	3	28	14	42	E	4
6.	Bazele marketingului	DO	DF	MK1.2.6	2	2	4	28	28	56	E	6
7.	Comunicare de afaceri in limba engleza	DO	DC	MK1.2.7	2	2	4	28	28	56	V	3
8.	Educatie fizica II	DO	DC	MK 1.2.8	-	1	1	-	14	14	V	2
Total ore semestrul II (obligatorii)					14	10	24	196	140	336	5E+3V	30 (+2)

Rector,
Dr. Marja Liisa Kristiina Tenhunen

Decan,
Conf.univ. dr. Emilia Pascu

Domeniul: **MARKETING**

Programul de studii de licență: **MARKETING**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2023-2026**

Anul universitar: **2024– 2025**

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	V - Verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
SEMESTRUL III 14 saptamani												
1.	Comportamentul consumatorului	DO	DS	MK2.1.1	2	2	4	28	28	56	E	6
2.	Sisteme informatonale de marketing	DO	DS	MK2.1.2	2	2	4	28	28	56	V	5
3	Tehnici promoționale	DO	DS	MK2.1.3	2	2	4	28	28	56	E	5
4.	Economie europeana	DO	DF	MK2.1.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Management comercial	DO	DS	MK2.1.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	6.1Simulari de marketing	DA	DS	MK 2.1.6.1	2	2	4	28	28	56	V	5
	6.2Marketingul organizatiilor non profit			MK 2.1.6.2								
Total ore semestrul III (obligatorii + opționale)					12	11	23	168	154	322	4E+2V	30
Discipline facultative												
7.	Marketing social politic	Df	DS	MK.2.1.7	0	2	2	0	28	28	V	3
SEMESTRUL IV 14 saptamani												
1.	Logistica marfurilor	DO	DS	MK 2.2.1	2	2	4	28	28	56	E	5
2.	Marketing online	DO	DS	MK 2.2.2	2	2	4	28	28	56	E	5
3.	Cercetari de marketing	DO	DS	MK 2.2.3	2	1	3	28	14	42	V	4
4.	Relații publice	DO	DS	MK 2.2.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Politici de marketing	DO.	DS	MK 2.2.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	6.1Managementul resurselor umane	DA	DS	MK2.2.6.1	2	2	4	28	28	56	V	4
	6.2Managementul produsului si al brendului			MK2.2.6.2								
7.	Practica de specialitate	DO	DS	MK 2.2.7	-	6	6	-	84	84	V	3
Total ore semestrul IV (obligatorii + opționale)					12	16	28	168	224	392	4E+3V	30
Discipline facultative												
8.	Analiza informațiilor de marketing	Df	DS	MK2.2.8	-	2	2	-	28	28	V	3

Rector,
Dr. Marja Liisa Kristiina Tenhunen

Decan,
Conf.univ. dr. Emilia Pascu