

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	V - Verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore / săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
<b>SEMESTRUL I 14 saptamani</b>												
1.	Microeconomie	DO	DF	MK 1.1.1	2	1	3	28	14	42	E	5
2.	Bazele managementului	DO.	DF	MK 1.1.2	2	2	4	28	28	56	E	6
3.	Matematici aplicate in economie	DO	DF	MK 1.1.3	2	2	4	28	28	56	E	6
4.	Contabilitate	DO	DF	MK 1.1.4	2	2	4	28	28	56	V	5
5.	Dreptul afacerilor	DO	DF	MK 1.1.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	Limba engleza	DO	DF	MK 1.1.6	-	2	2	-	28	28	V	3
7.	Educatie fizica I	DO	DC	MK 1.1.7	-	1	1	-	14	14	V	2
<b>Total ore semestrul I ( obligatorii)</b>					<b>10</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>140</b>	<b>168</b>	<b>308</b>	<b>4E+3V</b>	<b>30 (+2)</b>
<b>SEMESTRUL II 14 saptamani</b>												
1.	Macroeconomie	DO	DF	MK1.2.1	2	1	3	28	14	42	E	5
2.	Informatică economica	DO	DF	MK1.2.2	2	1	3	28	14	42	V	4
3.	Statistică	DO.	DF	MK 1.2.3	2	1	3	28	14	42	E	4
4.	Finante	DO	DF	MK1.2.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Istorie economica	DO	DF	MK1.2.5	2	1	3	28	14	42	E	4
6.	Bazele marketingului	DO	DF	MK1.2.6	2	2	4	28	28	56	E	6
7.	Comunicare de afaceri in limba engleza	DO	DC	MK1.2.7	-	2	2	-	28	28	V	3
8.	Educatie fizica II	DO	DC	MK 1.2.8	-	1	1	-	14	14	V	2
<b>Total ore semestrul II ( obligatorii)</b>					<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>168</b>	<b>140</b>	<b>308</b>	<b>5E+3V</b>	<b>30 (+2)</b>

Rector,

Dr. Marja Liisa Kristiina Tenhunen

Decan,

Conf. univ. dr. Emilia Pascu

**UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR**  
**FACULTATEA DE BUSINESS**  
**Programul de studii: MARKETING**  
**Domeniul de studii: MARKETING**  
**Durata studiilor: 3 ani, Forma de invatamant: IF**  
**Promotia: 2024-2027**  
**Anul universitar: 2025-2026**

DO - Disciplina obligatorie	DF - Disciplina fundamentala	C -Curs	E - Examen
DA - Disciplina optionala	DS - Disciplina de specialitate	S - Seminar	V - Verificare
Df - Disciplina facultativa	DC - Disciplina complementara	L/P – Laborator/Proiect	ECTS – Credite transferabile

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
<b>SEMESTRUL III 14 saptamani</b>												
1.	Comportamentul consumatorului	DO	DS	MK2.1.1	2	2	4	28	28	56	E	6
2.	Sisteme informatonale de marketing	DO	DS	MK2.1.2	2	2	4	28	28	56	V	5
3.	Tehnici promoționale	DO	DS	MK2.1.3	2	2	4	28	28	56	E	5
4.	Economie europeana	DO	DF	MK2.1.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Management comercial	DO	DS	MK2.1.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	6.1 Simulari de marketing	DA	DS	MK 2.1.6.1	2	2	4	28	28	56	V	5
	6.2 Marketingul organizatiilor non profit			MK 2.1.6.2								
<b>Total ore semestrul III ( obligatorii + opționale)</b>					<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	<b>168</b>	<b>154</b>	<b>322</b>	<b>4E+2V</b>	<b>30</b>
<b>Discipline facultative</b>												
7.	Marketing social politic	Df	DS	MK.2.1.7	0	2	2	0	28	28	V	3
<b>SEMESTRUL IV 14 saptamani</b>												
1.	Logistica marfurilor	DO	DS	MK 2.2.1	2	2	4	28	28	56	E	5
2.	Marketing online	DO	DS	MK 2.2.2	2	2	4	28	28	56	E	5
3.	Cercetari de marketing	DO	DS	MK 2.2.3	2	1	3	28	14	42	V	4
4.	Relații publice	DO	DS	MK 2.2.4	2	1	3	28	14	42	E	4
5.	Politici de marketing	DO	DS	MK 2.2.5	2	2	4	28	28	56	E	5
6.	6.1 Managementul resurselor umane	DA	DS	MK2.2.6.1	2	2	4	28	28	56	V	4
	6.2 Managementul produsului si al brendului			MK2.2.6.2								
7.	Practica de specialitate	DO	DS	MK 2.2.7	-	6	6	-	84	84	V	3
<b>Total ore semestrul IV ( obligatorii + opționale)</b>					<b>12</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>168</b>	<b>224</b>	<b>392</b>	<b>4E+3V</b>	<b>30</b>
<b>Discipline facultative</b>												
8.	Analiza informațiilor de marketing	Df	DS	MK2.2.8	-	2	2	-	28	28	V	3

**Rector,**

Dr. Marja Liisa Kristiina Tenhunen

**Decan,**

Conf. univ. dr. Emilia Pascu

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT, Anul III**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tipul disciplinei	Categoria disciplinei	Codul disciplinei	Numar ore/ săptămână			Numar ore / semestru			Forma de verificare	Numar ECTS
					C	S/L/P	T	C	S/L/P	T		
<b>SEMESTRUL V 14 saptamani</b>												
1.	Marketing internațional	DO	DS	MK 3.1.1	2	2	4	28	28	56	E	5
2.	Marketingul serviciilor	DO	DS	MK 3.1.2	2	2	4	28	28	56	E	5
3.	Tehnici de vânzare	DO	DS	MK 3.1.3	2	2	4	28	28	56	E	5
4.	Marketingul micilor afaceri	DO	DS	MK 3.1.4	2	2	4	28	28	56	E	5
5.	Proiecte de marketing	DO	DS	MK 3.1.5	2	2	4	28	28	56	V	5
6.	6.1 Marketing strategic	DA	DS	MK 3.1.6.1	2	2	4	28	28	56	V	5
	6.2 Protectia consumatorilor			MK 3.1.6.2								
<b>Total ore semestrul V (discipline obligatorii si optionale)</b>					<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>168</b>	<b>168</b>	<b>336</b>	<b>4E+2V</b>	<b>30</b>
<b>Discipline facultative</b>												
7.	Comunicari integrate de marketing	Df	<b>DS</b>	FMK3.1.7	-	2	2	-	28	28	V	3
<b>SEMESTRUL VI 14 saptamani (12+2)</b>												
1.	Business to business marketing	DO	DS	MK 3.2.1	2	2	4	24	24	48	E	5
2.	Marketing turistic	DO	DS	MK 3.2.2	2	2	4	24	24	48	E	5
3.	Marketing agroalimentar	DO	DS	MK 3.2.3	2	2	4	24	24	48	E	5
4.	Managementul calitatii	DO	DS	MK 3.2.4	2	2	4	24	24	48	E	4
5.	Design si estetica marfurilor	DO	DC	MK 3.2.5	2	2	4	24	24	48	V	4
6..	Metodologia elaborarii lucrarii de licenta	DO	DS	MK 3.2.6	-	2	2	-	24	24	V	3
7.	7.1 Dreptul Uniunii Europene	DA	DC	MK 3.2.7.1	2	2	4	24	24	48	V	4
	7.2 Etica si integritate academica			MK 3.2.7.2								
<b>Total ore semestrul VI (discipline obligatorii si optionale)</b>					<b>12</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>144</b>	<b>168</b>	<b>312</b>	<b>4E+3V</b>	<b>30</b>
<b>Discipline facultative</b>												
8.	Marketing direct	DF	<b>DS</b>	MK3.2.8	1	2	3	12	24	36	V	4
<b>TOTAL ECTS/PROGRAM DE STUDIU</b>												
Finalizarea lucrarii de licenta					2 saptamani × 5 zile/saptamana × 6 ore/zi= 60 ore							
<b>Sustinerea examenului de licenta</b>												
												<b>10</b>

**Rector,**

Dr. Marja Liisa Kristiina Tenhunen

**Decan,**

Conf. univ. dr. Emilia Pascu