FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învăţământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**STATISTICĂ**			Cod: MTC 1.2.3.	
Titularul activităţilor de curs	Lect. Univ. dr. Claudia Bentoiu				
Titularul activităţilor de seminar	Lect. Univ. dr. Claudia Bentoiu				
Nivelul	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învăţământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	30
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competenţe	Capacitatea de comunicare. Gândire logică. Capacitatea de a aplica modelele teoretice în practica economică. Calcul matematic. Utilizarea tehnologiei informației. .....

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

	Proiect	Realizarea unui proiect individual cu cerinte prestabilite. Termenul predarii proiectului este stabilit de titular, cu minim 5 zile înaintea sustinerii examenului scris.

6. **Rezultatele învățării**

Cunoștințe	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica şi performanţa industriilor din sectoarele comerţului şi serviciilor de piaţă și turismului pentru consumator, demografia şi tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viaţă al întreprinderii în sectoarele respective. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor şi metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
Aptitudini	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele şi metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele şi tehnicile de organizare a unei observări statistice parţiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri şi/sau soluţii tehnologice în domeniile distribuţiei mărfurilor şi prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

7. **Obiectivele disciplinei**

Obiectivul general al disciplinei	Însușirea corectă a conceptelor din statistică, a metodelor și tehnicilor de analiză a indicatorilor statistici.
Obiectivele specifice	Formarea gândirii statistice și însușirea limbajului statistic, Formarea abilității de a folosi sursele de informații din baze de date statistice și din publicațiile oficiale de date statistice. Folosirea cunoștințelor obținute pentru elaborarea unui proiect în domeniul turistic și/sau comercial.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.Notiuni introductive. Obiectul și metoda statisticii	2	Prelegere. Expunere conținut	
2.Organizarea cercetării statistice	2		
3.Culegerea datelor statistice	2		
4.Prelucrarea prinară a datelor statistice	2		
5.Indicatorii statistici	2		
6.Analiza seriilor de repartiție și distribuție	2		
7.Analiza seriilor interdepeendente	2		
8.Corelația și regresia	2		
9.Metoda rangurilor	2		
10.Analiza seriilor cronologice	2		
11.Metoda indicilor	2		
12.Sondajul statistic	2		
13.Indicatorii statistici ai activității de turism	2		
14.Indicatorii statistici ai activității de comerț	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Erika Marin(coordonator), Statistică.Abordări teoretice și practice. Vol.I. Statistică descriptivă, Editura ASE, București ,2024
2. E.M.Biji, E.Lilea,E.Gogu, C.G.Bentoiu, Statistică.Aplicații practice,Editura Universitară, București 2017
3.E.M.Biji, E.Lilea,E.Gogu, C.G.Bentoiu, Ghformule în statistică, Editura Universitară, București 2017
4. Marinella Sabina Turdean,Statistică, Editura ProUniversitaria, București, 2010
5.***Anuarul Statistic al României, *https://statistici.insse.ro/*

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.Seminar inroductiv. Stabilirea tematicii proiectului	2	Expunere, explicații,studii de caz	
2.Gruparea datelor statistice	2		
3.Reprezentarea grafică a datelor statistice	2		
4.Prelucrarea primară a datelor	2		
5.Mărimi relative și reprezentarea grafică	2		
6.Alicații utilizând marimile relative ale planului	2		
7.Aplicații utilizând indicatorii tendinței centrale	2		
8.Analiza variației și asimetriei	2		
9.Metodele de interdependență	2		
10.Corelația și regresia	2		
11.Analiza seriilor cronologice	2		
12.Metoda indicilor	2		
13.Analiza statistică activității de turism	2		
14.Analiza statistică a activității de comerț	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Erika Marin(coordonator), Statistică.Abordări teoretice și practice. Vol.I. Statistică descriptivă, Editura ASE, București ,2024
2. E.M.Biji, E.Lilea,E.Gogu, C.G.Bentoiu, Statistică.Aplicații practice,Editura Universitară, București 2017
3.E.M.Biji, E.Lilea,E.Gogu, C.G.Bentoiu, Ghid de formule în statistică, Editura Universitară, București 2017
4. Marinella Sabina Turdean,Statistică, Editura ProUniversitaria, București, 2010

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor insușite	Examen scris(Evaluarea răspunsurilor date la subiectele de pe biletul de examen)	70%
Seminar	Capacitatea de a efectua analize și de a interpreta rezultatele obținute. Prezentarea proiectului	Proba orală de evaluare practică a competențelor profesionale acumulate.	20%
Laborator	-		
Proiect	Conform tematicii prezentate	*Prezentare*	10%
Standard minim de performanţă Studentul a dobândit un limbaj de specialitate,coerență și capacitate de argumentare Utilizarea analizei cantitative și calitative			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: -Să valorifice noțiunile elementare -Să prezinte proiectul			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Lect. Univ.dr. Claudia Bentoiu	Lect. Univ.dr. Claudia Bentoiu

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ŞTEFAN