FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învăţământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2027-2028**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Economia turismului**			Cod: MTC 2.1.1.	
Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Andreea Băltărețu				
Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. Andreea Băltărețu				
Nivelul	I	Semestrul	III	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	

Total ore studiu individual	44
Total ore pe semestru[1]	100
Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Geografie economică Economia serviciilor
Competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

	Proiect	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica şi performanţa industriilor din sectoarele comerţului şi serviciilor de piaţă și turismului pentru consumator, demografia şi tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viaţă al întreprinderii în sectoarele respective. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora.
Aptitudini	Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferenţiate după natura produselor şi serviciilor.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri şi/sau soluţii tehnologice în domeniile distribuţiei mărfurilor şi prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele noțiuni, concepte, metode, instrumente și abordări din domeniul economiei turismului, turismului intern și internațional.
Obiectivele specifice	– iniţierea studenţilor şi celor interesaţi în studierea fenomenului turistic la scară naţională şi internațională; – pregătirea studenților cu un ansamblu de cunoştinţe teoretice şi practice, cu un sistem de instrumente capabil să le permită implicarea nemijlocită în soluţionarea problemelor cu care se confruntă domeniul turismului; – asigurarea unei largi informări bibliografice asupra modului în care se desfăşoară un turism responsabil.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.Turismul - fenomen economico-social (definiri, factori care influenţează evoluţia turismului, efecte ale turismului asupra mediului, locul şi rolul turismului în economie).	2	Prelegere, studiu de caz	
2. Formele de turism şi circulaţia turistică (forme de turism: definiri, criterii; metode de înregistrare a circulaţiei turistice, circulaţia turistică, evoluţii ale turismului românesc şi mondial în ultimii ani).	2		
3. Organizarea şi coordonarea turismului (rolul statului în turism, organizarea şi coordonarea activităţilor turistice la nivel naţional şi internaţional, asociaţiile profesionale în turismul românesc).	4		
4. Piaţa turistică (definiri, caracteristici, cererea turistică: conţinut, indicatori de măsurare a cererii turistice; oferta turistică: concepte, conţinut, caracteristici, metode de descriere a ofertei turistice, ciclul de viaţă al unei oferte turistice, indicatori de măsurare a ofertei turistice).	4		
5. Resursele turistice ale României (definiri, resursele turistice naturale, resursele turistice antropice; patrimoniul UNESCO din România)	4		
6. Baza tehnico-materială a turismului din România (componente caracteristici, structură, dinamica şi distribuţia teritorială a unităţilor şi locurilor de cazare din România).	2		
7. Forţa de muncă în turism (caracteristicile profesiunilor din turism, evoluţia şi structura forţei de muncă în turismul României, indicatorii ocupării forţei de muncă).	2		
8. Serviciile turistice la nivel naţional (particularităţi şi caracteristicii ale serviciilor turistice, clasificarea serviciilor turistice, serviciile turistice din punctul de vedere al caracterului prestaţiilor, sezonalitatea serviciilor	2		

turistice).			
9. Transporturile turistice (rolul şi importanţa transporturilor turistice, transporturile turistice rutiere, transporturile turistice aeriene, transporturile turistice feroviare, transporturile turistice navale).	2		
10. Eficienţa economică şi socială a turismului (Definiri, concepte; sistemul de indicatori ai eficienţei economice în turism, eficienţa socială a turismului, căi de creştere a eficienţei activităţii de turism).	4		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Bălătăreţu Andreea, Economia industriei turistice, Editura Universitară, Bucureşti, 2016
2. Bălătăreţu Andreea, Economia turismului, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2012
3. Bălătăreţu Andreea, Economia turismului intern şi internaţional, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2008
4. Minciu Rodica, Economia turismului, Editura Uranus, Bucureşti, 2004
5. Neacşu Nicolae, Baron Petre, Glăvan Vasile, Neacşu Monica, Geografia şi economia turismului, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2011

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Locul turismului în sistemul economiei mondiale şi naţionale.	2	Dezbatere pe baza elementelor teoretice și a datelor statistice existente; studii de caz	
2. Organizarea şi conducerea turismului în România			
3. Contribuţiile turismului la dezvoltarea economico-socială	2	Dezbateri; studii de caz	
4. Mecanismele circulaţiei turistice. Indicatori	2	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	
5. Turismul intern şi internaţional al României, caracteristici. Legislaţia în turism	2	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	
6. Forme de turism	2	Dezbatere pe baza elementelor teoretice; studii de caz	
7. Particularităţile pieţei turistice	2	Dezbateri	
8. Formarea şi manifestarea cererii pentru turism	2	Dezbateri	
9. Specificitatea ofertei turistice și resursele turistice	2	Dezbateri; studii de caz	
10. Baza tehnico-materială a turismului	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
11. Particularităţile muncii în turism	2	Dezbateri	
12. Servicii turistice de bază şi complementare	2	Dezbateri; studii de caz	
13. Forme de transport utilizate în turism	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
14. Indicatorii eficienţei activităţii de turism (eficienţa economică și socială)	2	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Bălătăreţu Andreea, Economia industriei turistice, Editura Universitară, Bucureşti, 2016
2. Bălătăreţu Andreea, Economia turismului, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2012
3. Bălătăreţu Andreea, Economia turismului intern şi internaţional, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2008

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât şi alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	– Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice Economiei turismului. – Realizarea de conexiuni între componentele ofertei turistice. – Identificarea și descrierea resurselor turistice ale României. – Identificarea și dezvoltarea formelor de turism pe baza a diverse criterii de clasificare. – Capacitatea de organizare și planificare a activităţii de turism. – Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor generate de activitatea de turism și de interconexiunea dintre turismul intern și internaţional. – Rezolvarea unor studii de caz privind circulația turistică și eficiența economică în turism.	Examen scris, accesul la examen fiind condiţionat de prezentarea pe parcursul seminarului a portofoliului de lucrări și studii de caz. Pentru a lua în considerare punctajul obținut la seminar, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 la proba scrisă.	70%
Seminar	– Capacitatea de a concepe proiecte și de a le derula privind dezvoltarea turismului la nivel naţional sau în profil teritorial. – Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor și a studiilor de caz analizate la seminar. – Crearea unui program de organizare și desfășurare a unui produs turistic cu temă.	Prezentarea unui portofoliu de lucrări și studii de caz elaborate pe parcursul semestrului este o cerinţă de acces la examinarea finală. Se adaugă participarea la dezbateri, la rezolvarea problemelor, la studiile de caz, participarea la evaluarea pe parcursul semestrului sub formă de test la seminar, prezența de cursuri și seminarii. Conţinutul portofoliului de lucrări se stabilește de către fiecare cadru didactic care derulează activităţi de seminar de comun acord cu studenţii. Portofoliul de lucrări se predă în seminarul din ultima săptămână de activitate didactică.	30%
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanţă			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: – Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect; – Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; – Să rezolve bine minim 5 grile și un subiect de tratat pe larg.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Conf. univ. dr. Andreea Băltărețu	Conf. univ. dr. Andreea Băltărețu

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN