# FIŞA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| Instituţia de învăţământ superior | **Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București** |
| Facultatea | **de Business** |
| Departamentul | **Administrarea Afacerilor** |
| Domeniul de studii | **Administrarea Afacerilor** |
| Ciclul de studii | **Licență** |
| Programul de studii | ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR |
| Forma de învăţământ | **Invățământ cu frecvență** |
| Anul universitar | **2026-2027** |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Denumirea disciplinei | Economie | | | Cod: MTC.1.1.1 | |
| Titularul activităţilor de curs | Conf.univ.dr. Oana Milea | | | | |
| Titularul activităţilor de seminar | Conf.univ.dr. Oana Milea | | | | |
| Nivelul | I | Semestrul | I | Tipul de evaluare | E |
| Regimul disciplinei | Categoria formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DF |
| | Categoria de opţionalitate a disciplinei:<br>DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DAF - facultativă (liber aleasă) | | | | DOB |

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | - | Proiect | - |
| Totalul de ore din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

| **Distribuţia fondului de timp** | **ore** |
|---|---|
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 25 |
| Tutoriat | 2 |
| Examinări | 2 |
| Alte activităţi | - |

| | |
|---|---|
| Total ore studiu individual | 69 |
| Total ore pe semestru[1] | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

## 4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| Curriculum | - |
| Competenţe | - |

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

## 5. Condiţii (acolo unde este cazul)

| | | |
|---|---|---|
| Desfăşurare a cursului | | PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, programe școlare, |
| Desfăşurare aplicaţii | Seminar | • Termenul predării portofoliului de seminar este stabilit de către titular, de comun acord cu studenții.<br>• Cererile de amânare, se acordă pentru o săptămână faţă de programarea iniţială. |
| | Laborator | - |
| | Proiect | - |

## 6. Rezultatele învățării

| | |
|---|---|
| Cunoștințe | Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica şi performanţa industriilor din sectoarele comerţului şi serviciilor de piaţă și turismului pentru consumator, demografia şi tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viaţă al întreprinderii în sectoarele respective.<br>Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, întelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situaţii de concurenţă.<br>Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor şi metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.<br>Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora. |
| Aptitudini | Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.<br>Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.<br>Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.<br>Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferenţiate după natura produselor şi serviciilor. |
| Responsabilitate și autonomie | Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri şi/sau soluţii tehnologice în domeniile distribuţiei mărfurilor şi prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.<br>Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.<br>Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.<br>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă. |

## 7. Obiectivele disciplinei

| | |
|---|---|
| Obiectivul general al disciplinei | Însuşirea de către studenţi a conceptelor de bază ale economiei – concepte folosite în teoria economica; |

| | |
|---|---|
| Obiectivele specifice | ✓ Formarea capacităţii de a analiza, a aprecia şi interpreta indicatorii economici şi a aplica metodele de evaluare a acestora;<br>✓ Formarea unei educaţii economice cu implicaţii asupra activităţii profesionale |

**8. Conţinuturi**

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|---|
| **1.** Economia forma a actiunii umane; | 2 | Prelegere | |
| **2.** Utilitatea economica; | 2 | | |
| **3.** Comportamentul consumatorului. Cererea si elasticitatea cererii; | 2 | | |
| **4.** Factorii de productie. Randamentul factorilor de productie; | 2 | | |
| **5.** Coportamentul producatorului. Oferta si elasticitatea ofertei; | 2 | | |
| **6.** Costul de productie; | 4 | | |
| **7.** Piata muncii; | 2 | | |
| **8.** Piata financiara si a capitalurilor; | 2 | | |
| **9.** Indicatorii macroeconomici de rezultate; | 4 | | |
| **10.** Venitul, consumul si economiile | 2 | | |
| **11.** Dezechilibrele macroeconomice. | 2 | | |
| **12.** Cresterea si dezvoltarea economica | 2 | | |
| **TOTAL** | **28** | | |

Bibliografie


1. O. Milea, *Economie*, Ed. Universitară, București, 2011
2. N. Dobrota, *Economie*, Ed. Economica, Bucuresti, 1998
3. C. Walsh, J. Stiglitz, *Economie*, Ed. Economica, Bucuresti, 2006
4. J. Stiglitz, *Mecanismele globalizarii*, Ed. Polirom, 2008
5. J.M. Keynes,*Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor*, Editura Publica, București, 2009


| Aplicaţii (Seminar) | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|---|
| 1. Problema economiei. | 2 | Dezbatere | |
| 2. Utilitatea economica. | 2 | Aplicații și dezbatere | |
| 3. Echilibrul si alegerea consumatorului | 2 | | |
| 4. Cererea si elasticitatea cererii | 2 | | |
| 5. Randamentul factorilor de productie | 2 | | |
| 6. Oferta si elasticitatea ofertei | 2 | | |
| 7. Costul de productie | 4 | | |
| 8. Veniturile agentilor economici | 2 | | |
| 9. Titlurile de valoare | 2 | | |
| 10. Rezultatele macroeconomice | 2 | | |
| 11. Venitul, consumul si investitiile | 4 | | |
| 12. Cresterea economica | 2 | Dezbatere | |
| **TOTAL** | **28** | | |

Bibliografie


1. O. Milea, *Economie*, Ed. Universitară, București, 2011
2. N. Dobrota, *Economie*, Ed. Economica, Bucuresti, 1998
3. C. Walsh, J. Stiglitz, *Economie*, Ed. Economica, Bucuresti, 2006
4. J.M. Keynes,*Teoria generală a ocupării forței de muncă, a dobânzii și a banilor*, Editura Publica, București, 2009

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală (%) |
|---|---|---|---|
| Curs/Studiu individual | Cunoaşterea obiectului, conceptelor specifice disciplinei<br>Capacitatea de înţelegere a fenomenelor și legilor economice<br>Înţelegerea importanţei cunoaşterii comportamentului consumatorului și al producătorului<br>Înţelegerea fenomenelor economice la nivel macroeconomic<br>Construirea unui limbaj de specialitate complex | Examen scris constând în întrebări tip grilă, combinat cu întrebări deschise și aplicații | 60% |
| Seminar | Însuşirea şi înţelegerea problematicii tratate la curs şi seminar;<br>Capacitatea de a utiliza corect, conceptele şi noţiunilor utilizate în cadrul disciplinei Economiei;<br>Capacitatea de de a explica comportamentul consumatorului și al producătorului.<br>Evaluarea importanţei cunoaşterii fenomenelor economice la nivel micro și macroeconomică.<br>Capacitatea de a construi unui limbaj de specialitate complex, prin care să dovedească o bună capacitate de exprimare, coerenţă, capacitate de argumentare şi originalitate | Evaluarea pe baza testelor și aplicațiilor rezolvate la seminar.<br>Discuții libere pe teme privind problemele macroeconomice. | 40% |
| Laborator | - | | |
| Proiect | - | | |
| Standard minim de performanţă | | | |
| Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:<br>• Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect;<br>• Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat;<br>• Să rezolve bine două subiecte | | | |

| Data completării | Semnătura titular disciplină | Semnătura titular seminar |
|---|---|---|
| 23 septembrie 2026 | Conf univ. dr. Oana Milea | Conf univ. dr. Oana Milea |

| Data avizării în Departament | Semnătura Director Departament,<br>Conf. univ. dr. Daniel Ștefan |
|---|---|
| | |