FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învăţământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2027-2028**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Economia și gestiunea întreprinderii**			Cod: MTC.2.2.2.	
Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Roxana Arabela Dumitrașcu				
Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. Roxana Arabela Dumitrașcu				
Nivelul	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie
Competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	Lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-
	Proiect	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul dețin cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica şi performanţa industriilor din sectoarele comerţului şi serviciilor de piaţă și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viaţă al întreprinderii în sectoarele respective. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
Aptitudini	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele şi metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele şi tehnicile de organizare a unei observări statistice parţiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri şi/sau soluţii tehnologice în domeniile distribuţiei mărfurilor şi prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei **Economia și gestiunea întreprinderii** este formarea cunoștințelor și competențelor necesare pentru înțelegerea modului de organizare, funcționare și conducere a unei întreprinderi, precum și pentru utilizarea eficientă a resurselor economice în vederea obținerii performanței și competitivității.
Obiectivele specifice	1. Dezvoltarea capacității de analiză a activităților economice și a modului de funcționare a întreprinderii în cadrul economiei de piață. 2. Formarea competențelor de planificare, organizare și gestionare eficientă a resurselor materiale, financiare și umane ale întreprinderii. 3. Însușirea metodelor și instrumentelor de luare a deciziilor manageriale pentru creșterea performanței și competitivității întreprinderii.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Întreprinderea ca unitate de bază în afaceri	2	Expunere interactivă a elementelor conceptuale, problematizare, dezbatere	
2. Dimensiuni organizaţionale ale funcţionării întreprinderii	2		
3. Sistemul de gestiune al întreprinderii	2		

4. Organizarea proceselor operaţionale în cadrul întreprinderii	2		
5. Structuri şi echilibre patrimoniale, economice şi financiare la nivelul întreprinderii	4		
6. Performanţele economice ale întreprinderii	2		
7. Riscurile economice ale întreprinderii	2		
8. Ciclul de exploatare a întreprinderii	2		
9. Gestiunea previzională a întreprinderii	2		
10. Strategii de gestiune pe termen lung a întreprinderii	2		
11. Abordarea integrată a eficienţei economice a întreprinderii	2		
12.Planul de afaceri	4		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Dragota V., Obreja Brașoveanu L., Dragota I.M. (2021), *Management financiar. Vol. I-III*, Editura Economică, București.
2. Dumitrascu R. A. (2017*), Economia si gestiunea intreprinderii. Repere conceptuale si aplicatii*, Editura Universitara, Bucuresti.
3. Dumitrascu R. A. (2016), *Gestiunea financiara a intreprinderii. Repere conceptuale*, Editura Universitara, Bucuresti.
4. Dumitrascu R. A., Dumitrascu V. (2013), *Managementul performantelor financiare. Concepte. Modele. Instrumente*, Editura Universitara, Bucuresti.
5. Dumitrascu V., Dumitrascu R. A. (2015), *Diagnostic financiar si evaluare. Repere conceptuale, modele si tehnici*, Editura Universitara, Bucuresti.

Aplicaţii (Seminar)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Functiile intreprinderii	2	Prezentare studii de caz	
2. Relatiile intreprindere – mediu	2	Prezentare studii de caz	
3. Echilibre economice, patrimoniale si financiare la nivel de intreprindere	4	Rezolvarea aplicaţiilor, prezentare studii de caz	
4. Indicatori de performanta si rentabilitate	2		
5. Indicatori ai riscurilor economice	2		
6. Gestiunea ciclului de exploatare	2		
7. Bugetele intreprinderii Testare	2		
8. Gestiunea investitiilor	2	Teste grila si aplicatii	
9. Finantarea pe termen lung	2	Rezolvarea aplicaţiilor, prezentare studii de caz	
10. Capacitatea de autofinantare	2		
11. Eficienta economica integrata Testare	2		
12. Elaborarea unui plan de afaceri	4	Prezentare studii de caz	
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Dragota V., Obreja Brașoveanu L., Dragota I.M. (2021), *Management financiar. Vol. I-III*, Editura Economică, București.
2. Dumitrascu R. A. (2017*), Economia si gestiunea intreprinderii. Repere conceptuale si aplicatii*, Editura Universitara, Bucuresti.
3. Dumitrascu R. A. (2016), *Gestiunea financiara a intreprinderii. Repere conceptuale*, Editura Universitara, Bucuresti.
4. Dumitrascu R. A., Dumitrascu V. (2013), *Managementul performantelor financiare. Concepte. Modele. Instrumente*, Editura Universitara, Bucuresti.
5. Dumitrascu V., Dumitrascu R. A. (2015), *Diagnostic financiar si evaluare. Repere conceptuale, modele si tehnici*, Editura Universitara, Bucuresti.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este in concordanta cu continutul disciplinelor similare care se studiaza la programele de studii universitare de licenta din tara si din strainatate. Pentru o mai buna adaptare a continutului disciplinei la cerintele pietei muncii au avut loc intalniri cu reprezentanti ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Corectitudinea si completitudinea cunostintelor; Coerenta, logica si inventivitatea; Grad de asimilare a limbajului de specialitate.	Examen	70%
Seminar	Capacitatea de a folosi cunostintele asimilate; Capacitatea de a aplica in practica; Capacitatea de a identifica solutii la probleme. Caiet de lucrari practice	Teste pe parcurs, grad de implicare	30%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanţă			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: Insusirea conceptelor de baza; prezenta curs, seminar: minim 50%; abordarea corecta si completa a subiectelor aplicative la examen.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
25.05.2026	Conf. univ. dr. Dumitrascu Roxana Arabela	Conf. univ. dr. Dumitrascu Roxana Arabela

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN