FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învăţământ	**Invățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2027-2028**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Resurse și destinații turistice**			Cod: MTC 2.2.4.	
Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Andreea Băltăreţu				
Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. Andreea Băltăreţu				
Nivelul	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	

Total ore studiu individual	44
Total ore pe semestru[1]	100
Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Geografie economică Economia turismului
Competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-
	Proiect	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele şi principiile specifice coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie şi a noţiunilor conexe de geografie.
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalităţile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu privire la principalele atracții și destinații turistice din cele opt regiuni de dezvoltare ale României.
Obiectivele specifice	• iniţierea studenţilor în domeniul resurselor turistice, al imaginii unei destinații turistice; • inițierea studenților în domeniul brand-ului turistic; • identificarea și prezentarea de către studenți a principalelor resurse și destinații turistice din cele 41 de unități teritorial-administrative ale României.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Capitolul 1. Elemente introductive privind resursele şi destinaţii turistice (Potenţialul turistic şi resursele turistice; Destinaţia turistică: definire, conţinut, tipologie; Imaginea şi brand-ul destinaţiei turistice; Regiuni şi destinaţii turistice în România: prezentarea generală a regiunilor României, Baza tehnico-materială şi circulaţia turistică din regiunile României)	8	Prelegere, studii de caz	
Capitolul 2. Resursele şi principalele destinaţii turistice din Regiunea de dezvoltare NORD-EST (judeţele Bacău, Botoşani, Iaşi, Neamţ, Suceava, Vaslui)	2		
Capitolul 3. Resursele şi principalele destinaţii turistice din Regiunea de dezvoltare VEST (judeţele Arad, Caraş-Severin, Hunedoara, Timiş)	2		
Capitolul 4. Resursele şi principalele destinaţii turistice din Regiunea de dezvoltare NORD-VEST (judeţele Bihor, Bistriţa-Năsăud, Cluj, Maramureş, Satu Mare, Sălaj)	2		
Capitolul 5. Resursele şi principalele destinaţii turistice din Regiunea de dezvoltare CENTRU (judeţele Alba, Braşov, Covasna, Harghita, Mureş, Sibiu)	4		
Capitolul 6. Resursele şi principalele destinaţii turistice din Regiunea de dezvoltare SUD-EST (judeţele Brăila, Buzău, Constanţa, Galaţi, Tulcea, Vrancea)	4		
Capitolul 7. Resursele şi principalele destinaţii turistice din Regiunea de dezvoltare SUD-MUNTENIA (judeţele Argeş, Călăraşi, Dâmboviţa, Giurgiu, Ialomiţa, Prahova, Teleorman)	2		
Capitolul 8. Resursele şi principalele destinaţii turistice din Regiunea de dezvoltare SUD-VEST OLTENIA (judeţele Dolj, Gorj, Mehedinţi, Olt, Vâlcea)	2		
Capitolul 9. Resursele şi principalele oferte turistice din Regiunea de dezvoltare BUCUREŞTI-ILFOV (judeţul Ilfov, municipiul Bucureşti)	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Neacşu Nicolae, Bălţăreţu Andreea, Neacşu Monica, Drăghilă Marcela, *Resurse şi destinaţii turistice în România,* Editura Universitară, Bucureşti, 2016
2. Neacşu Nicolae, Bălţăreţu Andreea, Neacşu Monica, Drăghilă Marcela, *Resurse şi destinaţii turistice - interne şi internaţionale*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, 2011
3. Neacşu Nicolae, Bălţăreţu Andreea, Neacşu Monica, Res*urse şi destinaţii turistice. Studii de caz. Statistici. Reglementări. Documente O.M.T.*, Editura ProUniversitaria, Bucureşti, 2013
4. Ţigu Gabriela (coord.), Resurse şi destinaţii turistice pe plan mondial, Ediţia a III-a, Editura Uranus,

Bucureşti, 2011

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Piaţa turistică a regiunii/judeţului X. Potenţialul turistic al principalelor regiuni/județe	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
2. Locul turismului în economia regiunii/judeţului X	2	Dezbateri	
3. Principalii indicatori ce caracterizează turismul unei regiuni/judeţ	2	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	
4. Analiza circulaţiei turistice interne (pe regiuni, județe)	2		
5. Contul satelit al turismului	2	Dezbateri	
6. Decizii de politică turistică județeană/regională	2	Aplicații; Studii de caz pregătite de studenţi; Studii de caz și dezbateri	
7. Program de marketing pentru un produs turistic românesc de export	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
8. Determinarea gradului de atractivitate turistică a unor localizări din oferta turistică românească (metoda TECDEV)	2	Studii de caz pregătite de studenţi; Aplicații	
9. Determinarea staţiunii etalon – montan/litoral/balnear	2	Dezbateri; studii de caz; Aplicații	
10. Programe turistice interne, intra şi interregionale (circuite turistice)	2	Studii de caz pregătite de studenţi; Studii de caz și dezbateri	
11. Program de valorificare a resurselor turistice în regiunea/judeţul x	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
12. Program de promovare și dezvoltare turistică a județului x	2		
13. Crearea brandului turistic al stațiunii/regiunii/județului/formei de turism/obiectivului turistic x	2		
14. Organizarea și conducerea turismului la nivel naţional/regional	2	Studii de caz și dezbateri	
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Neacşu Nicolae, Băltăreţu Andreea, Neacşu Monica, Drăghilă Marcela, *Resurse şi destinaţii turistice în România,* Editura Universitară, Bucureşti, 2016
2. Neacşu Nicolae, Băltăreţu Andreea, Neacşu Monica, Drăghilă Marcela, *Resurse şi destinaţii turistice - interne şi internaţionale*, Editura Universitară, Bucureşti, 2009, 2011
3. Neacşu Nicolae, Băltăreţu Andreea, Neacşu Monica, Res*urse şi destinaţii turistice. Studii de caz. Statistici. Reglementări. Documente O.M.T.*, Editura ProUniversitaria, București, 2013
4. Ţigu Gabriela (coord.), Resurse şi destinaţii turistice pe plan mondial, Ediţia a III-a, Editura Uranus, Bucureşti, 2011

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	• Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice disciplinei Resurse și destinații turistice • Realizarea de conexiuni între componentele potențialului turistic existente în fiecare județ al României	Examen scris, accesul la examen fiind condiţionat de prezentarea pe parcursul seminarului a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obţinut pe la seminar, studentul	70%

	• Identificarea și descrierea resurselor și destinațiilor turistice ale celor opt regiuni de dezvoltare ale României • Rezolvarea unor studii de caz privind deciziile de politică turistică	trebuie să obţină cel puţin nota 5 la proba scrisă.	
Seminar	• Capacitatea de a concepe proiecte şi de a le derula privind dezvoltarea turismului la nivel naţional/regional • Capacitatea de a transpune în practică cunoştinţele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor şi a studiilor de caz analizate la seminar. • Elaborarea unui proiect legat de valorificarea potențialului turistic al unui județ • Elaborarea unui proiect privind brandul turistic al unui județ/regiune/stațiune/obiectiv turistic • Elaborarea unui program de marketing privind lansarea unei stațiuni turistice din România pe piața turistică internațională • Determinarea gradului de atractivitate al unei stațiuni turistice	Prezentarea unui portofoliu de lucrări și studii de caz elaborate pe parcursul semestrului este o cerinţă de acces la examinarea finală. Se adaugă participarea la dezbateri, la rezolvarea problemelor, la studiile de caz, participarea la evaluarea pe parcursul semestrului sub formă de test la seminar, prezența de cursuri și seminarii. Conţinutul portofoliului de lucrări și studii de caz se stabileşte de către fiecare cadru didactic care derulează activităţi de seminar de comun acord cu studenţii. Portofoliul de lucrări și studii de caz se predă în seminarul din ultima săptămână de activitate didactică.	30%
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanţă			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: • Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect; • Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; • Să rezolve bine minim 5 grile și un subiect de tratat pe larg.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Conf. univ. dr. Andreea Bălțărețu	Conf. univ. dr. Andreea Bălțărețu

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN