FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învăţământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2027-2028**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**INDUSTRIA AGREMENTULUI**			Cod: **MTC.2.2.5**	
Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA				
Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA				
Nivelul	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementara				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învăţământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	-

Total ore studiu individual	58
Total ore pe semestru[1]	100
Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc. Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. Studenții vor fi însoțiți de foi de scris și unelte de scris, laptop-uri, tablete etc., notându-și, pe parcurs, informațiile necesare.
	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc. Termenele de predare a lucrărilor de seminar, de prezentare a unor părți din anumite lucrări, de examinare sub formă de

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

Desfăşurare aplicaţii		test sunt stabilite de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	
Aptitudini	•
Responsabilitate și autonomie	•

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Studierea activitatilor operative si manageriale specifice domeniului industriei agrementului în turism
Obiectivele specifice	Însuşirea principalelor concepte si procese din domeniul industriei agrementului în turism, a metodelor şi tehnicilor specifice în vederea aplicării lor în practică. Însuşirea de cunoştinţe şi formarea de deprinderi studenţilor care să le ofere posibilitatea de a exercita funcţiile operative si manageriale în domeniul industriei agrementului în turism Aplicarea procesului decizional în activitățile specifice industriei agrementului în turism

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.CAPITOLUL 1: Industria agrementului turistic – istoric, concepte, particularități	4	Prelegere, conversaţie euristică, explicaţie, dezbatere, simulare de situaţii	
2.CAPITOLUL 2: Functiile industriei agrementului in turism;	4		
3.CAPITOLUL 3. Relatia dintre agrementul turistic și pricipalele forme de turism	4		
4.CAPITOLUL 4: Agrementul cultural	6		
5.CAPITOLUL 5. Agrementul sportiv.	6		
6.CAPITOLUL 6: Managementul activităților de agrement turistic	4		
TOTAL	**28**		

Bibliografie:

1. Cristea Anca, *Industria agrementului în turism*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti 2018
2. Catrinel Raluca Dridea, *Agrementul și animația în turism*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti 2016
3. Minciu Rodica, *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004
4. Nicolae Neacșu, Petre Baron, Oscar Snak, *Economia turismului*, Editura Por Universitaria, București, 2008
5. Nistoreanu Puiu, *Managementul în turism-servicii*, Editura ASE, București, 2005

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Clasificarea domeniiilor industiei agrementului	2	Dezbatere pe baza elementelor teoretice	
2. Functiile agrementului turistic	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
3. Cadrul legal de organizare și funcționare a activităților de agrement	2	Dezbatere pe baza elementelor teoretice. Studii de caz pregătite de studenţi	
4. Agrementul cultural	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
5. Agrementul sportiv	3	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	
6. Mangementul activităților de agrement turistic	3	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	
TOTAL	**14**		

Bibliografie:
1. Cristea Anca, *Industria agrementului în turism*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti 2018
2. Catrinel Raluca Dridea, *Agrementul și animația în turism*, Editura Pro Universitaria, Bucureşti 2016
3. Minciu Rodica, *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004
4. Nicolae Neacșu, Petre Baron, Oscar Snak, *Economia turismului*, Editura Por Universitaria, București, 2008
5. Nistoreanu Puiu, *Managementul în turism-servicii*, Editura ASE, București, 2005

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	• Gradul de stăpânire a terminologiei conceptuale (economiei timpului liber, experience economy). • Capacitatea de a analiza tendințele pieței globale de divertisment. • Înțelegerea standardelor de siguranță și a cadrului legislativ din industria de loisir.	Examen scris final (mix de subiecte teoretice de sinteză și studii de caz macro-economice).	70%
Seminar	• Creativitatea și viabilitatea operațională în proiectarea unui concept de agrement. • Rigurozitatea în calcularea indicatorilor de performanță (grad de ocupare, capacitate de suport). • Abilitatea de a gestiona riscurile logistice și fluxurile de vizitatori.	• Evaluarea continuă a proiectului aplicat • Susținerea orală în format digital a conceptului. • Soluționarea unor simulări de crize logistice.	30%
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanţă			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: • Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect; • Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; • Să rezolve bine minim 5 grile și un subiect de tratat pe larg.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN