FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor/Marketing**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor/Marketing**
Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2027-2028**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**BURSE INTERNAŢIONALE DE MĂRFURI**			Cod: MTC 2.2.6.2	
Titularul activităţilor de curs	Lect.univ.dr. Orheian Oana Mihaela				
Titularul activităţilor de seminar	Lect.univ.dr. Orheian Oana Mihaela				
Nivelul	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	

Total ore studiu individual	44
Total ore pe semestru[1]	100
Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Finanțe, management, marketing, economie
Competenţe	Utilizarea conceptelor economice, operarea cu noțiuni juridice și comerciale de bază

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-
	Proiect	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieţei, funcţiile marketingului, strategiile de produs, de preţ, de promovare şi de distribuţie, în context organizațional.
Aptitudini	Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern şi extern al organizaţiei, identifică şi formulează strategii de marketing şi demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuţie în domeniul marketing.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Cursul de *Burse internationale de marfuri* urmăreşte să familiarizeze studenţii cu fenomenele asociate mediului bursier, cu locul şi rolul acestora în economia modernă, cu mecanismele tranzactiilor bursiere şi cu tendinţele care se manifestă pe plan internaţional la nivelul burselor internationale de marfuri.
Obiectivele specifice	**Cunoaşterea şi înţelegerea** termenilor, relaţiilor si proceselor specifice disciplinei, utilizarea corectă a termenilor de specialitate, definirea / nominalizarea conceptelor ce apar în activitatea bursieră.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Cadrul conceptual al burselor internaționale	**4**	Prelegere	
Bursele de mărfuri vs licitațiile internaționale	4		
Principalele mărfuri tranzacționate la bursele de mărfuri	4		
Repartiţia geografică a principalelor burse de mărfuri din lume	4		
Mecanismul tranzacțiilor bursiere	4		
Bursa Română de Mărfuri	4		
Supravegherea si reglementarea burselor de marfuri	4		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Mionel Oana, *Burse de marfuri*, Editura Universitară, București, 2018
2. Mionel Oana, *Piețe de capital*, Editura Universitară, București, 2018
3. Mionel Oana, *Burse si piete internationale*, Editura Universitară, București, 2015
4. Mionel Oana, *Piețe financiare internationale*, Editura Universitară, București, 2014
5. Aurel Chiran, Elena Leonte, Andy-Felix Jităreanu, *Burse de mărfuri şi de valori*, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2017

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Prezentarea temelor și a dezbaterilor	2	Studii de caz, dezbateri	
Functiile burselor de marfuri	2		

Bursele de mărfuri vs licitațiile internaționale	4		
Tranzactionarea marfurilor la bursele de marfuri	4		
Triada burselor de marfuri	2		
Test	2		
Mecanismul tranzactiilor burseiere	4		
Bursa Romana de Marfuri	4		
Supravegherea si reglementarea burselor de marfuri	4		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Mionel Oana, *Burse de marfuri*, Editura Universitară, București, 2018
2. Mionel Oana, *Piețe de capital*, Editura Universitară, București, 2018
3. Mionel Oana, *Burse si piete internationale*, Editura Universitară, București, 2015
4. Aurel Chiran, Elena Leonte, Andy-Felix Jităreanu, *Burse de mărfuri şi de valori*, Editura Ion Ionescu de la Brad, Iași, 2017

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Însuşirea noţiunilor şi cunoştinţelor	Probă de verificare	70%
Seminar	Prezența, participarea la dezbateri (Bursele de marfuri si impactul lor economic), participarea la rezolvarea studiilor de caz	colocviu	30%
Laborator	-		
Proiect	-		

Standard minim de performanţă

Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:
1. Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect;
2. Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat;
3. Minim nota 5 la seminar

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Lect univ dr. Orheian Oana Mihaela	Lect univ dr. Orheian Oana Mihaela

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN