FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2028-2029**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**LOGISTICA ŞI DISTRIBUŢIA MĂRFURILOR**			Cod: M.T.C. 3.1.4	
Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Alexandru BURDA				
Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Alexandru BURDA				
Nivelul	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	25
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie, Fundamentele ştiinţei mărfurilor, Economia serviciilor, Economia turismului, Marketing, Management, Comerţ electronic, Economia şi gestiunea întreprinderii
Competenţe	Management, administrarea unei afaceri, înţelegerea funcţionării pieţelor

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		Sală de curs dotată cu PC și proiector multimedia.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	Sală de seminar dotată cu PC și proiector multimedia.
	Laborator	-
	Proiect	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieţei, funcţiile marketingului, strategiile de produs, de preţ, de promovare şi de distribuţie, în context organizațional.
Aptitudini	Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern şi extern al organizaţiei, identifică şi formulează strategii de marketing şi demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuţie în domeniul marketing.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Formarea unor specialişti în domeniul comerţului, turismului şi serviciilor, capabili să-şi asume un rol activ în viaţa organizaţiilor, prin rezolvarea unor probleme specifice ale acestora în relaţia cu piaţa.
Obiectivele specifice	Însuşirea noţiunilor şi cunoştinţelor necesare înţelegerii mecanismelor şi proceselor specifice activităţii logistice desfăşurate în cadrul firmelor de distribuţie a bunurilor de consum şi de turism. Dobândirea cunoştinţelor necesare înţelegerii relaţiilor existente între mecanismele şi procesele specifice logisticii şi distribuţiei bunurilor de consum şi celelalte activităţi desfăşurate în cadrul unei firme de comerţ şi turism, în scopul realizării unei activităţi de management eficiente

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Logistica și specialistul în logistică	6	Prelegere, dezbatere, studii de caz	
2. Sisteme logistice	6		
3. Managementul aprovizionării	4		
4. Managementul costurilor în logistică	6		
5. Managementul transportului	6		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Burda, Alexandru. (2018). *Logistică şi distribuţie a bunurilor, suport de curs – Ediţia a VI*. Bucureşti: Editura ProUniversitaria
2. Gheorghe Cristina Mihaela (2021). *Sisteme logistice. Concepte și aplicații*. București: Editura universitară.
3. Stanton Daniel (2023). *Supply Chain Management for Dummies*. For Dummies Edition.
4. Gheorghe Caraiani (2017). *Transporturi și expediții internationale. Clasic versus electronic*. București: Editura Economică.
5. Cojocariu Cezar (2016). *Logistica. Managementul firmei de logistica. Note de curs*. București: Editura ASE.

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Specialistul în logistică	2	Studii de caz	

2. Logisticianul în departamentul de logistică	2	practice	
3. Departamentul de logistică în cadrul firmei	2		
4. Principiile managementului lanțului de aprovizionare-livrare	2		
5. Adaptarea lanțului de aprovizionare-livrare la strategia firmei	2		
6. Procesul și costurile de aprovizionare	2		
7. Decizia de a cumpăra sau de a produce bunurile comercializate	2		
8. Avantajele implementării unei strategii de aprovizionare	2		
9. Selecția furnizorilor	2		
10. Planul și programele de aprovizionare	2		
11. Managementul și utilizarea stocurilor	2		
12. Managementul și utilizarea depozitelor	2		
13. Efectuarea activității de transport	2		
14. Costurile și tarifele de transport	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie *(3-4 titluri, in ordinea alfabetica a numelui autorilor, din ultimii 5, maximum 10 ani):*

1. Burda, Alexandru. (2018). Logistică şi distribuţie a bunurilor, suport de curs – Ediţia a VI. Bucureşti: Editura ProUniversitaria
2. Gheorghe Cristina Mihaela (2021). *Sisteme logistice. Concepte și aplicații*. București: Editura universitară.
3. Stanton Daniel (2023). Supply Chain Management for Dummies. For Dummies Edition.

1. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

2. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Însuşirea noţiunilor şi cunoştinţelor	Examen	70%
Seminar	Prezenţa, participarea la dezbateri, participarea la rezolvarea studiilor de caz	Colocviu	30%
Laborator	-		
Proiect	-		

Standard minim de performanţă

Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:
- cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor fundamentale specifice logisticii (managementului circulaţiei bunurilor) şi distribuţiei;
- capacitatea de a utiliza cunoștințele dobândite în administrarea afacerilor comerciale şi din domeniul turismului și serviciilor.

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN