FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor/Marketing**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor/Marketing**
Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2028-2029**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**ASIGURĂRI ŞI REASIGURĂRI**			Cod: MTC 3.1.6.1	
Titularul activităţilor de curs	Lect univ.dr. Orheian Oana Mihaela				
Titularul activităţilor de seminar	Lect univ.dr. Orheian Oana Mihaela				
Nivelul	III	Semestrul	V	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs		Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs		Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Finante, Management
Competenţe	Management, administrarea unei afaceri

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-
	Proiect	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul dețin cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina vizează pregătirea studenţilor ce urmează specializarea "Economia comerţului, turismului şi serviciilor", prin studierea problemelor specifice noţiunilor de asigurare şi reasigurare, privind utilizarea şi aprofundarea contractelor de asigurare şi reasigurare, analiza principalelor domenii de asigurări şi asigurarea riscurilor financiare
Obiectivele specifice	Identificarea elementelor specifice asigurărilor şi a rolului acestora în finanţele personale şi în finanţele agenţilor economici.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Istoricul asigurarilor	2	Proiectare slide-uri Powerpoint prin utilizarea video-proiectorului	
Aspecte generale privind asigurarile si reasigurarile	4		
Elementele tehnice si contractuale ale asigurarilor	4		
Asigurarile de bunuri	4		
Asigurarile obligatorii	2		
Asigurarile de raspundere civila	2		
Asigurarile de persoane	4		
Analiza pietei asigurarilor din Romania	2		
Rolul intermediarilor în materie de asigurări	4		
TOTAL	**28**		

Bibliografie :

1. *Orheian Oana Mihaela, Asigurări şi reasigurări.* În curs de tipărire, 2026-2027
2. Roxana Arabela Dumitrașcu, *Asigurări și reasigurări moderne. Aspecte teoretico-metodologice și aplicative. + Asigurări și reasigurări. Caiet de lucrări practice*, Editura Universitară, ISBN 978-606-28-0810-5,978-606-28-0992-8, București, 2019
3. Ionescu Roxana**, Oana, Orheian**, *Asigurările. De ce şi cum?!***,** Editura Universitară, ISBN 978-606-591-613-5, Bucureşti, 2013
4. Iulian Văcărel, Florian Bercea, *Asigurări şi Reasigurări,* Editura Expert, Bucureşti, 1999
5. Gheorghe Bistriceanu, Sistemul asigurărilor şi reasigurărilor în România, Ed. Universitara, Bucuresti, 2010
6. Rapoartele Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor (ASF).

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Seminar introductiv	2		
Determinarea riscului în asigurări	2	Studiu de caz	

Drepturile şi obligaţiile contractuale	2		
Asigurarea obligatorie a locuinţelor	2		
Asigurarea facultativă a locuinţelor	2		
Asigurarea auto facultativă	2		
Asigurările de răspundere civilă	4		
Contractul de reasigurare	2		
Asigurările de sănătate	2		
Pensiile facultative	2		
Indicatorii specifici pieţei asigurărilor	2		
Test de verificare a cunoştinţelor	2		
Seminar final	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. *Orheian Oana Mihaela, Asigurări și reasigurări.* În curs de tipărire, 2026-2027
2. Roxana Arabela Dumitrașcu, *Asigurări și reasigurări moderne. Aspecte teoretico-metodologice și aplicative. + Asigurări și reasigurări. Caiet de lucrări practice,* Editura Universitară, ISBN 978-606-28-0810-5,978-606-28-0992-8, București, 2019
3. Ionescu Roxana**, Oana, Orheian**, *Asigurările. De ce şi cum?!***,** Editura Universitară, ISBN 978-606-591-613-5, Bucureşti, 2013

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Însuşirea noţiunilor şi cunoştinţelor	Examen	70%
Seminar	Prezenţa, participarea la dezbateri, participarea la rezolvarea studiilor de caz	coloviu	30%
Laborator	-		
Proiect	-		

Standard minim de performanţă

Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:
1. Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect;
2. Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat;
3. Minim nota 5 la seminar

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Lect univ.dr. Orheian Oana Mihaela	Lect univ.dr. Orheian Oana Mihaela

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN