FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învăţământ	**Invățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**FUNDAMENTELE ŞTIINŢEI MĂRFURILOR**			Cod: MTC.1.1.3	
Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Emilia PASCU				
Titularul activităţilor de seminar	Lect.univ. dr. Alexandru BURDA				
Nivelul	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	25
Tutoriat	10
Examinări	2
Alte activităţi	

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	.....
Competenţe	.....

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-
	Proiect	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul definește conceptele şi principiile asigurării şi evaluării calităţii produselor Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul analizează probleme, situaţii, studii de caz specifice evaluării calităţii produselor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfăşoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calităţii, mediului şi siguranţei alimentului, precum şi reglementările legislative. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	– Cunoaşterea noţiunilor de bază privind studiul mărfurilor – Însuşirea elementelor fundamentale privind stabdardizarea mărfurilor pe plan intern şi internaţional; – Formarea unei concepţii sistemice privind calitatea mărfurilor în tranzacţiile interne şi internaţionale; – Însuşirea orentării modern privind ambalarea, marcarea şi etichetarea mărfurilor; – Cunoaşterea principalelor metode de control şi verificare a mărfurilor; – Promovarea preocupărilor actuale privind garantarea calităţii produselor, serviciilor, protecţia mediului şi a consumatorului. – Adaptarea, stimularea şi promovarea limbajului professional clar, simplu şi direct precum şi a strategiilor de comunicare eficientă cu furnizorii şi consumatorii. – Valorizarea, evaluarea şi asigurarea calităţii privind implementarea programelor şi politicilor economice europene privind calitatea mărfurilor. – Proiectarea, iniţierea şi adaptarea ipotezelor de lucru prin utilizarea conceptelor economice şi a tehnicilor de investigaţie pentru explicarea situaţiilor economice. – Formularea de expicaţii şi ipoteze privind comportamentul agentului economic în situaţia specific de analizat din perspective studiului mărfurilor. – Examinarea, revizuirea constructivă a instrumentelor utilizate în vederea furnizării de judecăţi de realitatea economic din piaţa mărfurilor.
Obiectivele specifice	– Însuşirea de către studenţi a elementelor de teoria calităţii; – Formarea capacităţii de gândire şi interpretare a relaţiilor dintre firmele producătoare şi cele comerciale, din domeniul calităţii – Fundamentarea teoretică a noţiunilor şi categoriilor cu care vor opera în anii următori disciplinele merceologice de ramură.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Calitatea produselor si serviciilor	4	Prelegere, conversaţie euristică, explicaţie, dezbatere, simulare de situaţii	
Evaluarea calitatii marfurilor	4		
Clasificarea si codificarea marfurilor	4		
Ambalarea si pastrarea marfurilor	5		
Standardizarea si activitatea de marcare a marfurilor	5		
Protectia consumatorului si a mediului înconjurator	4		
Concluzii şi recapitulare pentru examen	2	Dezbatere	
TOTAL	**28**		

Bibliografie[2]

- Pascu E., Notiuni privind calitatea produselor si serviciilor – instrument in practica economica, editiaII, revizuita, ed. Universitara, Bucuresti 2024.
- Pascu Emilia, Paraian Elena, Stanciu Ion - Fundamentele ştiinţei mărfurilor. Manual de studiu individual, ed. Universitara, Bucuresti 2012.
- Stanciu I, Păsărilă O., Militaru C., Crăciun C- Calimetrie, Analiza comparativă a calităţii mărfurilor, Editura Cartea Universitară, Bucureşti, 2004;

*** Standardele seria ISO 9000:2000, referitoare la asigurarea calităţii

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Seminar organizatoric	2	Dezbatere	
Calitatea produselor şi serviciilor; reglementări, instituţii pe plan intern şi internaţional	2	Dezbatere, studii de caz	
Proprietăţile generale ale mărfurilor; caracteristicile de calitate	2	Dezbatere, studii de caz	
Aplicaţii ale metode de verificare a calităţii loturilor de mărfuri prin eşantionare (receptia marfurilor)	2	Dezbatere, studii de caz	
Procesul evolutiv al funcţiilor ambalajului pe plan naţional şi internaţional	2	Dezbatere, studii de caz	
Verificare pe parcurs Aspecte privind etichetarea pe plan naţional şi internaţional	2	Test Aplicaţii, probleme, studii de caz	
Marcarea produselor	2	Dezbatere, studii de caz	
Metode de analiză comparativă a calităţii mărfurilor	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
Cunoaşterea documentelor de prescriere a calităţii mărfurilor	2	Dezbatere, studii de caz	
Analiza proprietăţilor critice, importante şi minore la trei produse industriale (textile, fier de călcat, ceramice)	2	Dezbatere, studii de caz	
Etichetarea şi codificarea unor produse.Studiu de caz	2	Dezbatere, studii de caz	
Păstrarea produselor. Studiu de caz privind influenţa factorilor interni şi externi asupra păstrării.	2	Dezbatere, studii de caz	
Verificare pe parcurs Cunoaşterea documentelor de prescriere a calităţii mărfurilor	2	Test, Aplicaţii, probleme, studii de caz	
Recapitulare în vederea pregăririi examenului	2	Dezbatere	
TOTAL	**28**		

Bibliografie

[2] maxim 5 surse bibliografice relevante

- Pascu E., Notiuni privind calitatea produselor si serviciilor – instrument in practica economica, editiaII, revizuita, ed. Universitara, Bucuresti 2014.
- Pascu Emilia, Paraian Elena, Stanciu Ion - Fundamentele ştiinţei mărfurilor. Manual de studiu individual, ed. Universitara, Bucuresti 2012.
- Stanciu I, Păsărilă O., Militaru C., Crăciun C- Calimetrie, Analiza comparativă a calităţii mărfurilor, Editura Cartea Universitară, Bucureşti, 2004;
*** Standardele seria ISO 9000:2000, referitoare la asigurarea calităţii

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinuturile disciplinei au fost elaborate în conformitate cu OME nr.7841/20.12.2024 pentru aprobarea Metodologiei privind înființarea și organizarea programelor de studii universitare de licență.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoaşterea obiectului disciplinei, a conceptelor prezentate la curs şi prezentate în bibliografia de specialitate.	Examen scris constând în întrebări tip grilă, combinat cu întrebări deschise. Pentru a lua în considerare punctajul obţinut din participarea la activităţile de seminar, studentul trebuie să obţină cel puţin nota 5 la proba scrisă.	70%
Seminar	Realizarea problemelor şi a studiilor de caz în termenul stabilit.	Evaluare pe parcurs, prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate de către studenţi. Portofoliul de lucrări se predă în seminarul stabilit conform programării, dar nu mai târziu de penultima săptămână de activitate didactică.	30%
Laborator	-	-	-
Proiect	Exemple de analiza comparativa a calitatii marfurilor - Proiect Materialele plastice - evoluţie, utilizare şi tendinţe viitoare - Referat	Susţinere	
Standard minim de performanţă - Obţinerea notei 5, atât la seminar cât şi la examenul scris.			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: -Să cunoască termeni specifici disciplinei; -Să recunoască și să poată analiza calitatea unor produse/servicii; -Să obțină notă la seminar.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Conf. univ. dr. Emilia PASCU	Lect. univ. dr. Oana ORHEIAN

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN