# FIŞA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| Instituţia de învăţământ superior | **Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București** |
| Facultatea | **Business** |
| Departamentul | **Administrarea Afacerilor** |
| Domeniul de studii | **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor** |
| Ciclul de studii | **Licență** |
| Programul de studii | **Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor** |
| Forma de învățământ | **Învățământ cu frecvență** |
| Anul universitar | **2027-2028** |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Denumirea disciplinei | | **Managementul Calității** | | | Cod: MTC.3.2.2 | |
| Titularul activităţilor de curs | | Conf. univ. dr. Cezar Militaru | | | | |
| Titularul activităţilor de seminar | | Conf. univ. dr. Cezar Militaru | | | | |
| Nivelul | III | Semestrul | VI | Tipul de evaluare | | E |
| Regimul disciplinei | Categoria formativă a disciplinei<br>DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | | DS |
| | Categoria de opţionalitate a disciplinei:<br>DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă) | | | | | DOB |

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | - | Proiect | - |
| Totalul de ore din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

| **Distribuţia fondului de timp** | **ore** |
|---|---|
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 25 |
| Tutoriat | 2 |
| Examinări | 2 |
| Alte activităţi | - |

| | |
|---|---|
| Total ore studiu individual | 69 |
| Total ore pe semestru[1] | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

## 4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| Curriculum | Management, Economie |
| Competenţe | Operarea cu concepte fundamentale economice, de management şi administrarea afacerilor |

## 5. Condiţii (acolo unde este cazul)

| | | |
|---|---|---|
| Desfăşurare a cursului | | PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc. |
| Desfăşurare aplicaţii | Seminar | - lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc. |
| | Laborator | - |
| | Proiect | - |

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

## 6. Rezultatele învățării

| | |
|---|---|
| Cunoștințe | Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.<br>Studentul/Absolventul definește conceptele şi principiile asigurării şi evaluării calităţii produselor<br>Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea şi oferta de bunuri şi servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor şi a normelor de protecţie a acestora.<br>Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. |
| Aptitudini | Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.<br>Studentul/Absolventul analizează probleme, situaţii, studii de caz specifice evaluării calităţii produselor.<br>Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferenţiate după natura produselor şi serviciilor.<br>Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. |
| Responsabilitate și autonomie | Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.<br>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfăşoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calităţii, mediului şi siguranţei alimentului, precum şi reglementările legislative.<br>Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii şi analize, organizatorice şi de eficienţă a activităţii firmelor în vederea acordării de consiliere şi asistenţă.<br>Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. |

## 7. Obiectivele disciplinei

| | |
|---|---|
| Obiectivul general al disciplinei | • Cursul are drept obiectiv principal prezentare şi însuşirea de către studenţii programului de licenţă a elementelor şi cunoştiinţelor de bază şi de specialitate ce reprezintă conţinutul managementului calităţii, a tehnicilor şi intrumentelor specifice acestui domeniu, cu aplicare în domeniul administrării afacerilor.<br>• Abordând problematica managementului calităţii în relaţie cu managementul general organizaţiilor, acest curs urmăreşte definirea cadrului conceptual şi funcţiile acestuia, reliefând aspectele specifice planificării, organizării, asigurării şi îmbunătăţirii calităţii produselor şi serviciilor ce fac obiectul proceselor organizaționale specifice managementului calității. |
| Obiectivele specifice | • însușirea de către studenți a elementelor de teorie în domeniul managementului calității;<br>• formarea capacităţii de gândire şi interpretare a problemelor referitoare la asigurarea calității şi planificare strategică a calității în organizații;<br>• fundamentarea teoretică a noțiunilor şi categoriilor cu care vor opera în practica organizațională în scopul perfecționării sistemului de management al calității în activitatea organizaţiilor economice;<br>• operarea cu concepte specifice precum standardizare, acreditare, certificare a conformității;<br>• utilizarea tehnicilor şi instrumentelor specifice celor mai performante sisteme de management al calității;<br>• perfecţionarea şi aprofundarea cunoştiinţelor din domeniul managementului organizațiilor. |

## 8. Conţinuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|---|
| 1. Curs introductiv. Aspecte organizatorice: comunicarea cerințelor, tematicii, modului de evaluare | 2 | Prezentare tematică și conținut disciplină, prezentarea metodei de evaluare. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2. Elemente teoretice cu privire la managementul calității | 2 | utilizare PowerPoint | |
| 3. Sistemul de management al calităţii. Funcții, principii și standarde de referință | 2 | | |
| 4. Managementul calității totale (TQM) și noile paradigme ale managementului calității | 2 | | |
| 5. Planificarea calității în organizațiile moderne | 2 | | |
| 6. Organizarea în domeniul calității | 2 | | |
| 7. Cultura în domeniul calității | 2 | | |
| 8. Motivarea şi instruirea personalului pentru calitate | 2 | | |
| 9. Dezvoltarea și implementarea unui sistem de management al calităţii | 2 | | |
| 10. Auditul calităţii | 2 | | |
| 11. Standardizare, acreditare și certificarea calității la nivel naţional şi internaţional. Organizaţii internaţionale în domeniul calităţii | 2 | | |
| 12. Managementul calității – fundamente, transformări și perspective | 2 | Dezbateri | |
| **TOTAL** | **24** | | |

**Bibliografie*:***

1. Militaru C., Drăguț B., Zanfir A. *Management prin calitate*, Ediţia a II-a, Editura Universitară, Bucureşti, 2014
2. Militaru C., Drăguț B., *Management prin calitate*, Ediţia a I-a, Editura Printech, Bucureşti, 2009
3. Stanciu I., *Managementul calităţii totale*, Editura Prouniversitaria, Bucureşti, 2008

| Aplicaţii (Seminar) | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
|---|---|---|---|
| 1. Seminar introductiv. Aspecte organizatorice: comunicarea cerințelor, tematicii, modului de evaluare | 2 | Prezentare tematică și conținut al seminarelor, prezentarea metodei de evaluare. | |
| 2. Concepte fundamentale privind evoluția calității. Analiza modalităților de organizare a calității în cadrul organizaţiilor | 2 | Studiu de caz / Dezbateri | |
| 3. Evoluția managementului calității şi a sistemelor de management al calităţii în Uniunea Europeană şi la nivel internaţional | 2 | | |
| 4. Managementul calităţii în context internaţional | 2 | | |
| 5. Funcțiile managementului calității | 2 | | |
| 6. Calitatea totală și TQM. Etape de implementare a managementului calităţii totale în organizaţii. | 2 | | |
| 7. Cultura în domeniul calității | 2 | | |
| 8. Motivarea şi instruirea personalului pentru calitate. Planuri de instruire a personalului în domeniul calităţii | 2 | | |
| 9. Sistemul de management al calității. Etape de implementare a unui sistem de management al calităţii în organizaţii | 2 | | |
| 10. Auditul intern al calității și auditul de terță parte. | 2 | | |
| 11. Standardizare, acreditare și certificarea calității la nivel naţional şi internaţional. Organizaţii internaţionale în domeniul calităţii | 2 | Dezbateri / Exemplificare | |
| 12. Managementul calității – fundamente, transformări și perspective | 2 | | |
| **TOTAL** | **24** | | |

**Bibliografie*:***

1. Militaru C., Drăguț B., Zanfir A. *Management prin calitate*, Ediţia a II-a, Editura Universitară, Bucureşti, 2014
2. Militaru C., Drăguț B., *Management prin calitate*, Ediţia a I-a, Editura Printech, Bucureşti, 2009
3. Stanciu I., *Managementul calităţii totale*, Editura Prouniversitaria, Bucureşti, 2008

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

| |
|---|
| În vederea stabilirii conținutului disciplinei și pentru alegerea metodelor de predare/învăţare titularul disciplinei a analizat literatura de specialitate, necesitățile mediului de afaceri și a angajatorilor. De asemenea, a fost urmărită armonizarea conținutului disciplinei cu alte programe similare din cadrul altor instituţii de învățământ superior. De precizat că disciplina este predată în cadrul departamentului Administrarea Afacerilor de specialiști în domeniul managementului calității, reprezentând un punct de interes pentru beneficiari. |

**10. Evaluare**

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală (%) |
|---|---|---|---|
| Curs/Studiu individual | Cunoașterea conceptelor în domeniul managementului calității, în conformitate cu bibliografia de specialitate | Examen | 70% |
| Seminar | Rezolvarea studiilor de caz, și a aplicațiilor | Evaluare pe parcurs studii de caz, grad de implicare | 30% |
| Laborator | - | | |
| Proiect | - | | |
| Standard minim de performanţă: | | | |
| Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:<br>Promovarea examenului,<br>Realizarea unei analize complexe a sistemului de management al calității, în funcție de situațiile concrete ale unei organizații economice. | | | |

| Data completării | Semnătura titular disciplină | Semnătura titular seminar |
|---|---|---|
| | Conf. univ. dr. Cezar Militaru | Conf. univ. dr. Cezar Militaru |

| Data avizării în Departament | Semnătura Director Departament,<br>Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN |
|---|---|