FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2028-2029**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**Amenajarea turistică a teritoriului**			Cod: MTC 3.2.6.1.	
Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Andreea Băltăreţu				
Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. Andreea Băltăreţu				
Nivelul	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	22
Tutoriat	5
Examinări	2
Alte activităţi	-

Total ore studiu individual	69	
Total ore pe semestru[1]	125	
Numărul de credite	5	

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economia turismului Resurse și destinații turistice
Competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc.
Desfăşurare aplicaţii	Seminar	- lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.
	Laborator	-

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

	Proiect	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele şi principiile specifice coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie şi a noţiunilor conexe de geografie. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalităţile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Studierea problemelor specifice organizării teritoriului şi valorificării acestuia în plan turistic.
Obiectivele specifice	Cercetarea obiectivelor amenajării turistice; Prezentarea metodologiei amenajărilor turistice; Modelarea procesului de amenajare turistică în cazul diferitelor areale (montan, balnear, litoral, arii protejate, week-end, peșteri etc.).

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Capitolul 1: Amenajarea teritoriului	2	Prelegere, studii de caz	
Capitolul 2: Amenajarea turistică – componentă a amenajării teritoriului	2	Prelegere	
Capitolul 3: Oraşele şi spaţiul amenajat	4		
Capitolul 4: Metodologia amenajării turistice a teritoriului	4		
Capitolul 5: Amenajarea turistică a zonelor de litoral	2	Prelegere, studii de caz	
Capitolul 6: Amenajarea turistică a zonelor balneare	2		
Capitolul 7: Amenajarea turistică a zonelor montane	2		
Capitolul 8. Amenajarea turistică a ariilor protejate	2		
Capitolul 9: Amenajarea turistică a altor tipuri de zone	2		
TOTAL	**24**		

Bibliografie

1. Băltăreţu Andreea, *Amenajarea turistică a teritoriului,* Editura Universitară, Bucureşti, 2013
2. Băltăreţu Andreea, *Amenajarea turistică şi dezvoltarea urbană,* Editura Universitară, Bucureşti, 2010
3. Băltăreţu Andreea, *Amenajarea turistică durabilă a teritoriului*, Editura Sylvi, Bucureşti, 2003
4. Erdeli George, Gheorghilaş Aurel, *Amenajări turistice*, Eitura Universitară, Bucureşti, 2006
5. Glăvan Vasile, *Amenajarea turistică a teritoriului*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2003

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Amenajarea teritoriului - premisă a dezvoltării economico-sociale echilibrate	1	Dezbatere pe baza elementelor teoretice	

2. Amenajarea în scopuri turistice a unei zone din România-studiu de caz. Criterii obligatorii privind clasificarea structurilor de primire cu funcțiuni de cazare și de alimentație din România	2	Studii de caz pregătite de studenţi	
3. Relaţia dintre mediu, amenajare şi dezvoltare durabilă	1	Dezbatere pe baza elementelor teoretice. Studii de caz pregătite de studenţi	
4. Impactul amenajărilor turistice asupra mediului. Condiţii de practicare a pescuitului sportiv în ariile naturale protejate	1	Studii de caz pregătite de studenţi	
5. Determinarea capacităţii de încărcare turistică	2	Aplicații și probleme; interpretarea rezultatelor	
6. Determinarea capacităţii optime de primire pe forme de turism	2		
7. Determinarea capacităţii optime de primire a pârtiilor de schi. Norme privind omologarea, amenajarea, întreţinerea şi exploatarea pârtiilor şi traseelor de schi pentru agrement; Activitatea de salvare în munţi; Legea muntelui	2	Aplicații și probleme; Studii de caz și dezbateri	
8. Legislaţia din domeniul amenajării turistice	2	Studii de caz și dezbateri	
9. Criterii de atestare a staţiunilor turistice din România. Norme metodologice privind acreditarea Centrelor naţionale de informare şi promovare turistică	2	Dezbateri; studii de caz	
10. Problema spaţiului în dezvoltarea urbană. Dezvoltarea durabilă a oraşelor.	2	Dezbateri	
11. Dezvoltarea metropolitană a României	2	Studii de caz și dezbateri	
12. Programul Blue Flag la nivel intern şi internaţional	2		
13. Criterii de autorizare a plajelor din România în scop turistic. Norme metodologice privind desfăşurarea activităţii de agrement nautic	1	Dezbateri; studii de caz	
14. Soluţii de localizare a implantărilor în cazul diferitelor zone turistice	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Bălţăreţu Andreea, *Amenajarea turistică a teritoriului,* Editura Universitară, Bucureşti, 2013
2. Petrescu Carmen, *Modelul turistic Chamonix-Mont Blanc*, Editura Sport-Turism, Bucureşti, 1978
3. ****Agenda Teritorială a Uniunii Europene*, Reuniunea Informală a Miniştrilor Europeni responsabili cu Dezvoltarea Urbană şi Coeziunea Teritorială, Leipzig, 24-25 mai 2007
4. ****Analiza comparativă a dezvoltării zonelor metropolitane din Europa*, Centrul de Documentare pentru Construcţii, Arhitectură, Urbanism şi Amenajarea teritoriului, Bucureşti, 2007
5. ****Carta Europeană a Amenajării Teritoriului*, Consiliul Europei, Torremolinos, Spania, 1983

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	• Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor și instrumentelor specifice disciplinei Amenajarea turistică a	Examen scris, accesul la examen fiind condiţionat de prezentarea pe parcursul seminarului a	70%

	teritoriului • Identificarea obiectivelor activității de amenajare turistică • Cunoașterea metodologiei de amenajare turistică a teritoriului • Cunoașterea particularităților procesului de amenajare turistică a zonelor de litoral • Cunoașterea particularităților procesului de amenajare turistică a zonelor balneare • Cunoașterea particularităților procesului de amenajare turistică a zonelor montane • Cunoașterea particularităților procesului de amenajare turistică a altor tipuri de zone (destinate petrecerii week-end-ului, peșterilor, pentru practicarea vânătorii etc.)	portofoliului de lucrări și studii de caz. Pentru a lua în considerare punctajul obţinut pe la seminar, studentul trebuie să obţină cel puţin nota 5 la proba scrisă.	
Seminar	• Capacitatea de a concepe proiecte şi de a le derula privind amenajarea în scopuri turistice a unor zone din România • Capacitatea de a transpune în practică cunoştinţele dobândite în cadrul cursurilor, a dezbaterilor şi a studiilor de caz analizate la seminar • Crearea unui proiect de amenajare în scopuri turistice a unei zone	Prezentarea unui portofoliu de lucrări și studii de caz elaborate pe parcursul semestrului este o cerinţă de acces la examinarea finală. Se adaugă participarea la dezbateri, la rezolvarea problemelor, la studiile de caz, participarea la evaluarea pe parcursul semestrului sub formă de test la seminar, prezența de cursuri și seminarii. Conţinutul portofoliului de lucrări și studii de caz se stabileşte de către fiecare cadru didactic care derulează activităţi de seminar de comun acord cu studenţii. Portofoliul de lucrări și studii de caz se predă în seminarul din ultima săptămână de activitate didactică.	30%
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanţă			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: • Studentul cunoaşte care sunt principalele concepte, le recunoaşte şi le defineşte corect; • Limbajul de specialitate este simplu, dar corect utilizat; • Să rezolve bine minim 5 grile și un subiect de tratat pe larg.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Conf. univ. dr. Andreea Bălțărețu	Conf. univ. dr. Andreea Bălțărețu

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN