FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2028-2029**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**DESIGN ŞI ESTETICA MĂRFURILOR**			Cod: MTC.3.2.7	
Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Emilia PASCU				
Titularul activităţilor de seminar	Conf. univ. dr. Emilia PASCU				
Nivelul	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Fundamentele ştiinţe mărfurilor, Marketing, Economia turismului, Economie comercială
Competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului	PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale, acces la surse bibliografice. Nu sunt permise convorbirile telefonice pe durata cursului.etc.

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

Desfăşurare aplicaţii	Seminar	Sală de seminar. Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de către titular, de comun acord cu studenții. Cererile de amânare, se acordă pentru o săptămână faţă de programarea iniţială.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul definește conceptele şi principiile specifice coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie şi a noţiunilor conexe de geografie. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
Aptitudini	Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalităţile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Însuşirea de către studenţi a conceptelor de bază ale esteticii generale şi ale esteticii industriale – concepte folosite în teoria designului şi esteticii mărfurilor;
Obiectivele specifice	Cunoaşterea importanţei şi implicaţiilor designului şi esteticii mărfurilor asupra calităţii şi diversificării sortimentale a mărfurilor comercializate pe piaţa internă şi externă, asupra ambalajelor, graficii publicitare şi ambientului comercial; Formarea capacităţii de a analiza, a aprecia şi interpreta componentele definitorii ale esteticii mărfurilor şi a aplica metodele de evaluare a acestora; Formarea unei educaţii estetice cu implicaţii asupra activităţii profesionale şi asupra altor laturi ale procesului unitar de educaţie: asupra educaţiei etice şi intelectuale.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Estetica generală şi estetica industrială (design)	4	Prelegere, conversaţie euristică, explicaţie, dezbatere, simulare de situaţii	
Obiectul disciplinei şi relaţia cu alte discipline	2		
Concepte de bază în teoria esteticii şi desinului	2		
Etapele dezvoltării designului	2		
Legile şi funcţiile designului	2		
Caracteristicile definitorii ale esteticii mărfurilor	2		
Etape ale procesului de proiectare creativă	2		
Designul şi estetica unor grupe de mărfuri reprezentative	2		
Designul şi estetica ambalajelor	2		
Designul şi estetica graficii publicitare comerciale	2		
Designul şi estetica ambientului comercial	2		
TOTAL	**24**		

Bibliografie[2]

Părăian E., Pascu E. – Designul şi estetica mărfurilor, Editura Universitară, Bucureşti, 2010;
Pascu E., Noțiuni teoretice privind calitatea produselor și serviciilor-instrument în activități economice, ediția a II-completată și adăugită, ed. Universitară, București, 2014
Pascu Emilia, Paraian Elena, Milea Oana Maria (Rezeanu), Burda Alexandru - Designul şi estetica mărfurilor. Manual de studiu individual, ed. Universitară, București, 2012

Aplicaţii (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Locul si rolul caracteristicilor estetice in sistemul caracteristicilor de calitate ale marfurilor si in promovarea vanzarilor.	4	Dezbatere bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	
Raportulfuncţie-formă-structură-material - exemplificări.importanţa celorlalte categorii estetice	2	Studii de caz	
Funcţia socială a designului. Modalităţi de exercitare a profesiei de design	2	Dezbatere bazată pe noţiuni prezentate la curs	
Importanţa culorii în designul şi estetica mărfurilor. Testarea preferinţelor pentru culoarea mărfurilor dintr-o anumită grupă de mărfuri	2	Exercițiu în baza unui studiu de caz pregătit de fiecare student pe durata seminarului	
Obiectivism şi subiectivism în aprecierea caracteristicilor estetice ale mărfurilor	2	Dezbatere bazată pe scurte eseuri repartizate spre pregătire	
Limite şi creativitate în activitatea de proiectare estetică a mărfurilor	2	Dezbatere bazată pe noţiuni prezentate la curs	
Influenta modei in designul vestimentar	2	Studii de caz	
Stiluri de mobilier, particularităţi de expresie	2	Proiecţii	
Evoluţia designului şi esteticii automobilului	2		
Promovarea vânzărilor prin designul şi estetica ambalajelor și graficii publicitare	2	Studii de caz	
Tipuri de unităţi comerciale şi particularităţi ambientale	2	Proiecţii	
TOTAL	**24**		

Bibliografie

- Curteza A., Design vestimentar: notiuni fundamentale, Ed. Performantica, Iasi, 2003
- Dumitrescu A., Definirea design-ului şi calitatea produselor, Universitatea Politehnică, Bucureşti, 2009
- Părăian E., Pascu E. – Designul şi estetica mărfurilor, Editura Universitară, Bucureşti, 2010;
- Pascu E., Noțiuni teoretice privind calitatea produselor și serviciilor-instrument în activități economice, ediția a II-completată și adăugită, ed. Universitară, București, 2014
- Pascu Emilia, Paraian Elena, Milea Oana Maria (Rezeanu), Burda Alexandru - Designul şi estetica mărfurilor. Manual de studiu individual, ed. Universitară, București, 2012

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	Cunoaşterea obiectului disciplinei, a conceptelor prezentate la curs şi prezentate în bibliografia de specialitate,	Examen scris constând în întrebări tip grilă, combinat cu întrebări deschise. Pentru a lua în considerare punctajul obţinut din participarea la activităţile de seminar, studentul trebuie să obţină cel puţin nota 5 la proba scrisă.	70

[2] maxim 5 surse bibliografice relevante

Seminar	Realizarea problemelor și a studiilor de caz în termenul stabilit.	Prezentarea unui portofoliu de lucrări care se predă în seminarul stabilit conform programării, dar nu mai târziu de penultima săptămână de activitate didactică.	30
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanţă – Obţinerea notei 5, atât la seminar cât şi la examenul scris.			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: -Să cunoască termeni specifici disciplinei; -Să recunoască și să poată analiza calitatea elementelor de design specifice unor produse/servicii; -Să obțină notă la seminar.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Conf. univ. dr. Emilia PASCU	Conf. univ. dr. Emilia PASCU

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN