FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor/Marketing**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor/Marketing**
Forma de învățământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**GEOGRAFIE**			Cod: MTC 1.1.5	
Titularul activităţilor de curs	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA				
Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA				
Nivelul	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activităţi	-

Total ore studiu individual	69
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	Geografie economică
Competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		– PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT, planuri de învățământ, manuale etc. – Nu se acceptă accesul la curs/seminar după intrarea profesorului; – Nu sunt permise convorbirile telefonice pe durata cursului.
Desfăşurare	Seminar	– Lucrări de specialitate, PC, videoproiector, laptop etc.

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

aplicaţii		– Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de către titular, de comun acord cu studenții. – Cererile de amânare, se acordă pentru o săptămână față de programarea inițială.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	– Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica şi performanţa industriilor din sectoarele comerţului şi serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia şi tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viaţă al întreprinderii în sectoarele respective. – Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie şi a noţiunilor conexe de geografie.
Aptitudini	– Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii. – Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării şi gestiunii activităţilor de servicii, turism, hotelărie şi restauraţie.
Responsabilitate și autonomie	– Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri şi/sau soluţii tehnologice în domeniile distribuţiei mărfurilor şi prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice. – Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalităţile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare şi a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislaţia şi regulamentele aferente în vigoare.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	– Obiectivul general al disciplinei vizează dezvoltarea unei viziuni macro-structurale și spațiale asupra economiei globale, prin înțelegerea modului în care distribuția resurselor, fluxurile comerciale transfrontaliere și dinamica geopolitică reconfigurează inegalitățile regionale și reziliența teritorială a statelor. – Studiază relaţiile dintre societate şi mediul natural, în dinamica lor
Obiectivele specifice	– Prezintă modul în care resursele naturale şi umane sunt valorificate şi gestionate; – Analizează şi interpretează importanţa condiţiilor şi resurselor naturale în dezvoltarea economică.

8. Conţinuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.Resursele demografice ale Terrei: dinamica şi răspândirea geografică a populaţiei	2	prelegere	
2.Resursele demografice ale Terrei: dinamica şi răspândirea geografică a populaţiei	2		
3.Resursele demografice ale Terrei: structura populaţiei	2		
4.Resursele demografice ale Terrei: urbanizarea pe Glob	2		
5.Războiul economic - o caracteristică a lumii contemporane	2		
6.Coordonatele resurselor energetice ale României	2		
7.Cărbunii şi industria carboniferă	2		
8.Petrolul şi gazele naturale	2		
9.Industria energiei electrice	2		
10.Industria energiei electrice	2		
11.Minereurile de fier şi siderurgia	2		

12.Minereurile neferoase	2		
13.Regionarea turistică a Terrei	2		
14.Resursele demografice ale Terrei: dinamica şi răspândirea geografică a populaţiei	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie:

1. Nedea Petronela-Sonia, *Geografie economică mondială - note de curs*, Editura universitară, Bucureşti, 2012
2. Neguţ, Silviu (coordonator), *Geografie economică mondială*, Editura Meteor Press, Bucureşti, 2010
3. Neil M. Coe, Philip F. Kelly, Henry W. C. Yeung, *Economic Geography: A Contemporary Introduction*, 3rd Edition, 3rd Ed. | Oct 2019 https://www.wiley.com/en-us/shop/general-introductory-geography/economic-geography-c-GE2B
4. Trevor J. Barnes, Brett Christophers, *Economic Geography: A Critical Introduction*, 1st Ed. | Nov 2017 https://www.wiley.com/en-us/shop/general-introductory-geography/economic-geography-c-GE2B
5. Thomas Neise, Philip Verfürth, Martin Franz, *The Changing Economic Geography of Companies and Regions in Times of Risk, Uncertainty, and Crisis (The Dynamics of Economic Space)*, 1st Ed., Publisher Routledge, 2024

Aplicaţii (Seminar)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observaţii**
Resursele demografice ale Terrei: dinamica şi răspândirea geografică a populaţiei	2	Studii de caz comparative/ Dezbaterea structurată academic/Aplicații bazate pe proiecte de reziliență teritorială și reconversie geo-economică	
Resursele demografice ale Terrei: structura populaţiei	2		
Resursele demografice ale Terrei: urbanizarea pe Glob	2		
Războiul economic - o caracteristică a lumii contemporane	2		
Coordonatele resurselor energetice ale României	2		
Cărbunii şi industria carboniferă	2		
Petrolul şi gazele naturale	2		
Industria energiei electrice	2		
Minereurile de fier şi siderurgia	2		
Minereurile neferoase	2		
Regionarea turistică a Terrei: Litoralul Mediteranei Europene şi al Atlanticului de Est	2		
Regionarea turistică a Terrei: Europa Central-Nordică	2		
Regionarea turistică a Terrei: America de Nord	2		
Regionarea turistică a Terrei: America Centrală şi de Sud	2		
TOTAL	**28**		

Bibliografie:

1. Nedea Petronela-Sonia, *Geografie economică mondială - note de curs*, Editura universitară, Bucureşti, 2012
2. Neguţ, Silviu (coordonator), *Geografie economică mondială*, Editura Meteor Press, Bucureşti, 2010
3. Neil M. Coe, Philip F. Kelly, Henry W. C. Yeung, *Economic Geography: A Contemporary Introduction*, 3rd Edition, 3rd Ed. | Oct 2019 https://www.wiley.com/en-us/shop/general-introductory-geography/economic-geography-c-GE2B
4. Trevor J. Barnes, Brett Christophers, *Economic Geography: A Critical Introduction*, 1st Ed. | Nov 2017 https://www.wiley.com/en-us/shop/general-introductory-geography/economic-geography-c-GE2B
5. Thomas Neise, Philip Verfürth, Martin Franz, *The Changing Economic Geography of Companies and Regions in Times of Risk, Uncertainty, and Crisis (The Dynamics of Economic Space)*, 1st Ed., Publisher Routledge, 2024

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul formativ cât și alegerea metodelor de predare/învățare pentru care titularii disciplinei au optat, au avut în vedere nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu cît și coordonarea cu alte programe similare

din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Curs/Studiu individual	- Gradul de asimilare a conceptelor teoretice fundamentale geo-economice. - Corectitudinea științifică în operarea cu terminologia de specialitate. - Capacitatea de sinteză a literaturii academice parcurse individual.	Examen scris final (subiecte de sinteză și itemi obiectivi / semiobiectivi).	70%
Seminar	- Rigoarea științifică în elaborarea proiectelor. - Abilitatea de interpretare a datelor statistice și a materialelor cartografice. - Calitatea argumentării în cadrul dezbaterilor.	- Evaluarea pe parcurs a proiectelor de echipă / individuale. - Susținerea orală a studiilor de caz. - Monitorizarea participării active la dezbateri.	30%
Laborator	-		
Proiect	-		
Standard minim de performanţă			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: Cunoașterea elementelor fundamentale: identificarea și definirea corectă a conceptelor de bază ale geografiei economice mondiale (fluxuri globale, resurse strategice, decalaje de dezvoltare) și a principalilor actori de pe harta economică. Abilități practice minimale: capacitatea de a citi, localiza geografic și interpreta la un nivel elementar o hartă tematică sau un grafic cu indicatori macroeconomici de bază. Implicare minimă obligatorie: Elaborarea și prezentarea în cadrul seminarului a unui proiect/studiu de caz care să respecte structura metodologică minimală impusă și cerințele de etică academică.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA	Lect. univ. dr. Petronela-Sonia NEDEA

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN