FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” din București**
Facultatea	**Business**
Departamentul	**Administrarea Afacerilor**
Domeniul de studii	**Administrarea Afacerilor**
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii	**Economia comerțului, turismului și serviciilor**
Forma de învăţământ	**Învățământ cu frecvență**
Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	**LIMBA ENGLEZĂ**			Cod: MTC 1.1.6	
Titularul activităţilor de curs					
Titularul activităţilor de seminar	Lect. univ. dr. Mihaela MOCANU				
Nivelul	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	V
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoria de opţionalitate a disciplinei: DOB - obligatorie (impusă), DOP - opţională (la alegere), DFA - facultativă (liber aleasă)				DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

Număr de ore pe săptămână	2	Curs	-	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învăţământ	28	Curs	-	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuţia fondului de timp	**ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	30
Tutoriat	10
Examinări	2
Alte activităţi	

Total ore studiu individual	97
Total ore pe semestru[1]	125
Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competenţe	Capacitatea de comunicare; Gândire logică, Capacitatea de a aplica cunoștințele de teorie (vocabular, reguli gramaticale etc.) în practică (conversație, exerciții de traducere etc.)

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

Desfăşurare a cursului		-
Desfăşurare	Seminar	✓ Dotare sală cu videoproiector;

[1] Un credit este egal cu 25 de ore

aplicaţii		✓ Studenții nu se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile deschise. Astfel, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul orelor, nici părăsirea de către studenți a sălii în vederea preluării apelurilor telefonice personale. ✓ Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe alte motive decât cele întemeiate.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Aptitudini	Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivul general al disciplinei	Însuşirea corectă a noțiunilor de limbă engleză, a metodelor şi tehnicilor de îmbunătățire a nivelului de cunoaștere/utilizare a limbii engleze.
Obiectivele specifice	Îmbunătățirea gândirii în limba engleză şi însuşirea limbajului bazat pe terminologia generală Îmbunătățirea abilității de a folosi resursele de pe site-uri de specialitate (Oxford, Cambridge etc.): dicționare englez-englez online, materiale audio si video, ziare/reviste online Folosirea cunoştinţelor de la seminarii şi lucrări practice pentru elaborarea unui proiect bazat pe terminologia generală, în conformitate cu tematica de seminar.

8. Conţinuturi

Aplicaţii (Seminar)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Seminar introductiv: Welcome to university life - comunicarea temelor de proiect	2	Expunere, explicaţie	
2. Modern trends in higher education (Distance learning; e-learning; educational systems; Letter of application for a scholarship; Grammar: Present Tense Simple vs. Present Tense Continuous; state verbs)	6	Expunere, explicaţie, studiu de caz	
3. Being an E.U. citizen (member countries, languages and nationalities; E.U. main institutions) Grammar: Past Tense Simple vs. Past Tense Continuous)	4		

4. Getting ready for the labour market (Interview techniques, C.V, Cover letter) Grammar: Present Perfect Simple vs. Present Perfect Continuous)	4		
5. Working in tourism industry (e-mail, fax, transactional letters) Grammar: Past Perfect Simple vs. Past Perfect Continuous)	4		
6. Going towards a global world (the process of globalization; cross-cultural communication) Grammar: Future Tense – ways of expressing future actions)	4		
7. E- commerce: rules and regulations Grammar: the sequence of tenses	4		
TOTAL	**28**		

Bibliografie

1. Capel, Will et al. Collins Business Vocabulary in Practice. (3 rd ed.). Collins, 2012.
2. Emmerson, Paul. Business English Handbook. Advanced. Macmillan, 2007.
3. Emmerson, Paul. Business Vocabulary Builder. Macmillan, 2009.
4. Handford, Michael et.al. Business Advantage. Cambridge University Press, 2011
5. MacKenzie, Ian. English for Business Studies. A Course for Business Studies and Economics Students. Cambridge University Press, 2010.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul răspunde cerinţei de cunoaștere a limbii aplicate pe domeniu și oferă cunoștinţele necesare întrun mediu de lucru cu utilizare a limbii engleze în comunicare, orală și scrisă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală (%)
Evaluare finală	Aplicarea logică, corectă şi coerentă a noţiunilor	Probă de verificare (Evaluarea răspunsurilor date la subiectele de pe biletul de examinare)	70%
Seminar	Capacitatea de a aplica noțiunile de teorie în practică(rezolvarea exercițiilor, realizarea traducerilor, participarea la activități de role-play, dezbateri, studii de caz etc.)	Testare orală de evaluare practică a competențelor profesionale acumulate	30%
Laborator	-		
Proiect	Conform tematicii proiectului/referatului		
Conform tematicii proiectului/referatului			
Pentru a obține nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: - Capacitatea de a aplica noțiunile de teorie în practică.			

Data completării	Semnătura titular disciplină	Semnătura titular seminar
	Lect. Univ. dr. Mihaela MOCANU	Lect. Univ. dr. Mihaela MOCANU

Data avizării în Departament	Semnătura Director Departament, Conf. univ. dr. Daniel ȘTEFAN